

ГРНТИ 06.71.57

<https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2023-1.06>

УДК 338.48;

*М.Н. АБДИКАРИМОВА<sup>1</sup>, Т.В. ИМАНГУЛОВА<sup>1\*</sup>, А.В. ГУБАРЕНКО<sup>1</sup>,  
А.А. ПЕСТОВА<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Международный университет туризма и гостеприимства

E-mail: t.imangulova@iuth.edu.kz

### ***РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ТУРИЗМУ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН***

*Аннотация.* В данной статье мы рассмотрим роль образовательных программ по туризму в развитии туристских дестинации. Туризм является одной из наиболее быстрорастущих отраслей мировой экономики и играет важную роль в развитии туристских дестинации. Одним из ключевых факторов успеха в этой отрасли является качество и компетентность персонала, работающего в сфере туризма. Образовательные программы по туризму имеют важное значение для подготовки высококвалифицированных специалистов, которые будут способствовать развитию и улучшению туристских дестинации.

Для совершенствования существующей в Казахстане системы подготовки туристских кадров были разработаны и внедрены углубленные образовательные траектории в рамках группы образовательных программ по направлению «Туризм» с целью более эффективной профессиональной, компетентно-ориентированной и практической подготовки специалистов индустрии туризма.

**Ключевые слова:** туризм, образовательная программа, подготовка кадров, туристская дестинация.

#### **Введение**

В настоящее время связи с интенсивным развитием туризма требуется глубокое изучение процесса по подготовке туристских кадров, что свидетельствует об актуальности проблемы повышения организационно-педагогических условий, обеспечивающих на современном этапе высокопрофессиональную подготовку специалистов туризма. Значимость развития индустрии туризма на территории Казахстана, необходимость улучшения его кадрового обеспечения в соответствии с современными требованиями и недостаточная изученность вопросов подготовки туристских кадров определяют

---

**\*Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Абдикаримова М. Н., Имангулова Т. В., Губаренко А. В., Пестова А. А. Роль образовательных программ по туризму в развитии туристских дестинации Республики Казахстан // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2023. –No1(1). –Б. 64–74. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2023-1.06>

**\*Cite us correctly:** Abdikarimova M. N., Imangulova T.V., Gubarenco A. V., Pestova A.A. Rol obrazovatelnyh programm po turizmu v razvitii turistskih destinacii Respubliki Kazahstan [The role of educational programs on tourism in the development of tourist destinations in the Republic of Kazakhstan] // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2023. –No1(1). –Б. 64–74. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2023-1.06>

актуальность данной статьи.

По направлению подготовки кадров в области туризма, наблюдается высокая конкуренция между образовательными учреждениями при оказании образовательных услуг в погоне за финансированием, стремлением внедрить разнообразные нововведения, а также желанием занять более высокие позиции во всевозможных рейтингах. Процесс обучения и предоставление качественного образования стал второстепенным для состава вузов.

Спрос на образовательные услуги ежегодно увеличивается, однако, ввиду ответного роста предложения и расширения возможностей в их получении, потребитель все больше задумывается о конкурентоспособности той или иной образовательной услуги, о конкурентоспособности вуза, предоставляющего эту услугу, и, даже, о конкурентоспособности страны, в которой он собирается получать образование. При этом выбор потребителей конкретной страны для получения высшего образования влияет не только на улучшение имиджа страны в мировой образовательной системе, но и на увеличение доходов данной страны от оказания образовательных и сопутствующих услуг [1].

### **Материалы и методы**

В данной статье были применены *теоретические* (анализ научной, педагогической и учебно-методической литературы; официальные правительственные материалы и нормативно-правовые документы; изучение и обобщение педагогического опыта) и *эмпирические* (педагогическое наблюдение учебного процесса и личное участие в нем; моделирование; организация и проведение педагогического эксперимента) методы исследования.

### **Обзор литературы**

Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом. Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг.

В.П. Щетинин считает, что, под образовательной услугой понимает «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многочисленных потребностей человека, общества и государства». Это определение отражает состав образовательной услуги и определяет важный характер их направленности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства [1].

А.О. Ченцов в своих исследованиях говорит о том, что «Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг» [2]. Ведь действительно сейчас каждый вуз создают свои уникальные, инновационные образовательные программы, соответствующие нынешнему рынку, а также согласно региональным стандартам.

При изучении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года показывает, что одно из основных направлений, т.е. нехватка квалифицированных кадров индустрии туризма недостаточно раскрыта в современных условиях рынка труда, что является в настоящее время актуальным по обеспечению высокого качества предоставляемых услуг для жизни народа Казахстана, и данная проблема также остается актуальной на ближайшие десять лет [3].

Проведенный анализ научно-методической, психолого-педагогической литературы, научных трудов отечественных и зарубежных ученых, нормативных документов позволяет сделать вывод, несмотря на широкий охват проблем образования, недостаточно акцентировано внимание на роль организационно-педагогических условий на современном этапе по подготовке туристских кадров с учетом утвержденных профессиональных стандартов по образовательной программе «Туризм» [4].

### **Результат и обсуждение**

Этапы и стадии разработки образовательных программ включают в себя: исследование рынка труда и потенциальных работодателей; расчет потребностей рынка с учетом перспектив; выбор программы определение ее уникальности и востребованности на основе требований профессиональных стандартов и запросов профессиональных сообществ; определение целей и задач образовательной программы в соответствии со стратегией вуза; описание компетенций и результатов обучения; обсуждение образовательных программ на стадиях согласования с внутренними и внешними стейкхолдерами [5].

Система подготовки специалистов сферы туризма в Казахстане должна базироваться на инновационных приоритетах и принципах современного профессионального образования, на национальном и международном уровне, при этом используя общие и специальные педагогические закономерности, методики и формы организации образовательного процесса, учитывая местные региональные особенности туристских дестинации, для которых готовятся специалисты, а так же, качественно анализировать и прогнозировать потребности туристского рынка труда и формировать необходимые действия направленные на решения возникающих запросов и вызовов с учетом нормативно-правовых требований к ОП по подготовке туристских кадров.

Разработка образовательных программ основывается на нормативно-правовых, законодательных документах и профессиональных стандартах в области туризма, являющихся результатом запросов государства и бизнес-среды (рисунок 1).

На рисунке 1, можно увидеть, что на формирования образовательных программ влияют нормативно-правовые документы, анализ рынка, а также привлекаются заинтересованные специалисты туризма и гостеприимства, стейкхолдеры, и иные лица, которые изъявили желание и подписали меморандумы о сотрудничестве.

Как было отмечено в утвержденной Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, что к основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в Казахстане, относятся:

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;
- нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма, в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д. [6].

В связи с этим в 2019 году по инициативе Первого Президента Казахстана Н. Назарбаева и по поручению Главы государства К. Токаева был открыт первый профильный вуз в Республике Казахстан – НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», который базируется на основе личностно-ориентированного обучения и

воспитания будущих специалистов для туристской отрасли и индустрии гостеприимства, тесно связанных с другими отраслями, что повышает их значимость для экономики.

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» (IUTH) ежегодно обновляет действующие образовательные программы, а также создают новые программы на основании анализа внешних и внутренних факторов осуществляющим с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров (ассоциаций, представителей бизнес-среды, работодателей, профессорско-преподавательского состава, представителей студенчества, и др). Формирование целей и стратегии развития образовательных программ происходит при тщательном изучении запросов государства, требований бизнес-среды, запросов работодателей и т.д.



**Рисунок 1 – Разработка цели и стратегии развития ОП на основании анализа внешних и внутренних факторов**

Сегодня IUTH готовит специалистов по группе образовательных программ «Туризм» и «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» по следующим образовательным программам:

- Организация индустрии туризма и гостеприимства;
- Международный и внутренний туризм;
- Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров;
- Гостиничный и ресторанный бизнес;
- Менеджмент туристских дестинации.

Также разрабатывают новые образовательные программы «Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность» и «Ивент менеджмент». Все образовательные программы актуализируется и разрабатываются согласно атласу новых профессии, обновленным государственным образовательным стандартам обучения и профессиональным стандартам Республики Казахстан.

Из выше сказанного можно выделить основные факторы, которые будут

способствовать созданию конкурентоспособных образовательных программ, развитию и улучшению туристских дестинации:

1. *Повышение качества услуг.* Образовательные программы по туризму направлены на обучение студентов не только теоретическим аспектам индустрии туризма, но и на практическое приобретение навыков и опыта. Студенты изучают методы управления туристскими ресурсами, основы гостеприимства, маркетинга и туристского менеджмента. Это помогает повысить качество услуг, предоставляемых туристскими предприятиями, и создать положительное впечатление у посетителей.

Именно поэтому IUTH в 2022 году внедрил в образовательный процесс обучения с элементами дуального обучения, совместно с пятизвездочным отелем в Туркестане Rixos Turkestan и отелем Hampton by Hilton Turkistan. Дисциплины «Гостиничный менеджмент и бизнес» и «Маркетинг гостиничного и ресторанного бизнеса» читались генеральными менеджерами данных гостиниц, и практические занятия проводились именно на базе гостиницы. В 2022-2023 учебном году вуз расширил организации дуального обучения и дали возможность студентам дополнительно проходить обучение с дуальной системой в Rixos Water World Aktau, туристской компании «BR Travel» и «Happy Travel».

Дуальное обучение представляет собой метод обучения, который сочетает теоретическое обучение в учебном заведении с практическим опытом работы на реальном рабочем месте. Этот подход приносит множество преимуществ студентам. Вот некоторые из них:

- **Практический опыт работы:** студенты получают возможность применять свои знания и умения непосредственно на практике. Работа на реальных проектах и ситуациях помогает им развивать навыки, которые трудно освоить только в учебной среде.

- **Профессиональное развитие:** дуальное обучение предоставляет студентам ценный опыт работы в выбранной отрасли. Они могут узнать о требованиях, нормах и принятых практиках в профессиональной среде, что способствует их профессиональному росту.

- **Установление профессиональных связей:** работа студентов на реальных рабочих местах дает им возможность установить контакты с профессионалами в своей отрасли. Это может привести к налаживанию профессиональных связей, которые могут быть полезны в будущем при поиске работы или развитии карьеры.

- **Актуальность знаний:** дуальное обучение позволяет студентам быть в курсе последних тенденций и инноваций в выбранной отрасли. Они получают возможность применять актуальные методы и технологии, которые могут быть важными при поиске работы после окончания обучения.

- **Повышение шансов на трудоустройство:** студенты, прошедшие дуальное обучение, имеют преимущество при поиске работы. Работодатели ценят студентов с практическим опытом работы, и такие студенты обычно легче находят работу и успешнее адаптируются в профессиональной среде.

В целом, дуальное обучение способствует интеграции теоретического и практического обучения, что позволяет студентам развивать широкий спектр навыков и улучшать свои перспективы на рынке труда.

2. *Развитие инфраструктуры.* Образовательные программы по туризму также способствуют развитию инфраструктуры в туристских дестинациях. Студенты изучают

принципы планирования и развития туристских объектов, включая отели, рестораны, достопримечательности и транспортную систему. Они могут принести новые идеи и инновации, которые помогут оптимизировать использование ресурсов и создать удобные условия для туристов.

На развития инфраструктуры дестинации туризм оказывает влияние следующим образом:

- Транспортная инфраструктура: при росте туристского потока увеличивается спрос на транспортные услуги. Это может привести к развитию новых или усилению существующих транспортных систем, таких как аэропорты, железные дороги, автомобильные дороги и общественный транспорт. Для обеспечения потребностей туристов может потребоваться модернизация и расширение существующей транспортной инфраструктуры.

- Гостиничная инфраструктура: рост туризма часто приводит к строительству новых гостиниц и развитию существующих. Это включает в себя строительство отелей, курортов, мотелей и других форм размещения. Расширение гостиничной инфраструктуры требует инвестиций в строительство, а также связанные с этим услуги, такие как водоснабжение, электроснабжение и взаимодействие с местными государственными органами. Сегодня в городе Туркестан действуют 5, 4 и 3 звездочные отели такие как Rixos Turkestan, Ramada by Wyndham Turkistan, Hampton by Hilton Turkistan, Karavan Saray Turkestan, Hotel Khanaka и другие, открываются предприятия питания, развлекательные центры такие как центр Ұлы дала елі, Керуен сарай.

- Коммуникационная инфраструктура: современные туристы все больше полагаются на коммуникационные технологии, такие как мобильные телефоны, интернет и социальные сети, для связи и получения информации. В связи с этим необходимо развивать инфраструктуру связи, чтобы обеспечить широкополосный интернет, доступность Wi-Fi и хорошую мобильную связь в туристских районах. Город Туркестан стал одним из первых городов, где был внедрен сеть 5G, во многих предприятиях гостеприимства и питания открывают доступ к Wi-Fi посетителям, так как Туркестан становится не только историческим и культурным центром, но и центром инноваций.

- Развлекательная и рекреационная инфраструктура: туристы ищут развлечения и отдых во время своего путешествия. В ответ на спрос развиваются инфраструктуры для рекреационных мероприятий, такие как парки, пляжи, аквапарки, спортивные комплексы, тематические парки и т.д. Развитие этих объектов требует вложений в их строительство и обслуживание. В Туркестане в связи со становлением туристского центра были открыты парк Первого Президента, парк Жибек жолы, Олимпийский центр и другие спортивные комплексы.

Из вышесказанного можно сказать, что огромное влияние на формирование спроса рынка труда оказывает туристский потенциал дестинации, т.е. способность бизнеса дислоцированного в определенном регионе удовлетворять постоянно возникающую потребность населения в путешествиях, развлечениях и отдыхе. Факторы, влияющие на развитие туристского потенциала региона, определены авторами в ходе исследовательской деятельности и включают в себя: насыщенность достопримечательностями, частота проведения массовых мероприятий, степень известности (узнаваемости) достопримечательностей, уровня развития транспортной инфраструктуры, степени

благоустроенности территории, уровня развития сети общественного питания, уровня безопасности, уровня социально-экономического развития региона и другие [7].

3. *Стимулирование экономического роста.* Развитие туризма влияет на экономику местности, создавая рабочие места и способствуя росту предпринимательства, например, открытия новых гостиниц приводит к созданию новых рабочих мест в отелях, мотелях, курортах и других видов размещения. В гостиничном секторе требуются сотрудники на ресепшене, в отделе обслуживания номеров, ресторанах, барах, уборки и обслуживания гостей.

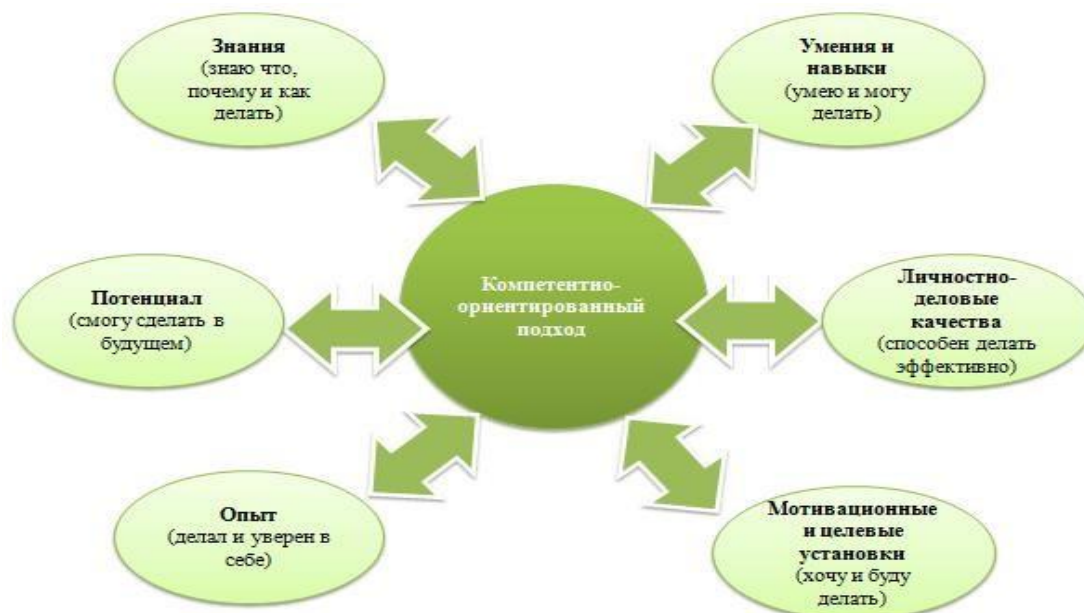
Увеличение числа туристов приводит к росту спроса на питание и напитки. Рестораны, кафе, бары и другие заведения общественного питания нанимают дополнительный персонал для обслуживания туристов. Это могут быть повара, официанты, бармены и другие работники сферы обслуживания.

Таким образом основа компетентно-ориентированного подхода подготовки туристских кадров формируется процессом прогнозирования запросов рынка труда в туризме, а также факторами, которые определяют потребности в качестве подготовки туристских кадров для их непосредственной трудовой деятельности в туризме.

Так мы можем сделать вывод, что основополагающими элементами для компетентно-ориентированного подхода являются: знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения ОП, успешное прохождение профессиональных (учебной, производственной и преддипломной) практик на туристских предприятиях (турфирмы, агентства, НИИ туризма, **центры детско-юношеского туризма и краеведения**, ООПТ и др.), а так же, прохождение дополнительных курсов расширяющих и углубляющих профессиональные компетенции и организованные посредством коллаборации вуза с организациями сферы туризма.

Компетентно-ориентированный подход подразумевает не только владения знаниями, умениями позволяющими реализовывать высокопрофессиональную деятельность, но и способность эффективно применять навыки межличностного общения, критического мышления, мотивации адекватным подходам к саморазвитию (рисунок 2).

Компетентно-ориентированный подход представляет собой многофункциональную систему, т.е. каждый элемент данной системы является самостоятельным и оказывает значительное влияние на уровень компетентно-ориентированного подхода (частично или полностью внедрен). Все элементы «композиции» компетентно-ориентированного подхода формирует само понятия – компетентность.



**Рисунок 2 – Основа компетентно-ориентированного подхода**

- Знания – представляют собой систематизированную теоретическую и практико-ориентированную информацию о туризме, как конкретном виде деятельности и всех алгоритмах его выполнения. Важное условие это достоверность и подлинность, которая идет в совокупности с современными научно-исследовательскими трудами в области туризма.

- Умения и навыки – представляют собой приобретаемые в процессе выполнения практических действий, регламентируемых полученными знаниями, способности, позволяющие осуществлять необходимый для успешной профессиональной деятельности алгоритм действий. Важно уделять особое внимание неотрывности умений и навыков от приобретаемых знаний, т.е. получая информацию обучающийся должен иметь возможность применить их в практической деятельности по средствам моделирования профессиональных ситуаций сферы туризма.

- Личностно-деловые качества – представляет собой набор свойств личности, позволяющий эффективно использовать имеющийся знания, умения и навыки, чаще всего может быть обусловлен мотивацией специалиста. Важно на этапе обучения уделить особое внимание принципам создания мотивационного процесса и самостоятельного управления им.

- Мотивационные и целевые установки – представляет собой побудительные мотивы необходимые для осуществления деятельности. Если при формировании личностно-деловых качеств мотивация носит опосредованный характер, то здесь она является ядрообразующим компонентом. Важно уметь качественно определять личностные целевые и мотивационные установки по средствам выявления внутренней и внешней мотивации.

- Опыт – представляет собой неоднократную практику применения знаний, умений, навыков и личностно-деловых качеств, для осуществления профессиональной деятельности, успешного выполнения работ и достижения целей. Важно уделять внимания самому процессу формирования опыта еще на этапе подготовки специалиста, когда он приобретает по средствам учебных и учебно-производственных практик.



- Потенциал – представляет собой условные границы возможностей специалиста в области туризма и сопутствующих сфер. Он определяет способность индивида к развитию и самосовершенствованию. Важно уметь определять наличие потенциала у обучающегося еще на этапе приобретения первичных знаний, т.к. потенциал — это понятие субъективное, оно опосредовано рядом факторов. Так, например, потенциал может быть скрытым, но в симбиозе с мотивационно-целевыми установками проявить себя, в то же время потенциал как таковой присутствует у каждого человека и важно на этапе подготовки специалиста его выявить и направить.

Все компоненты, перечисленные выше входят в набор необходимых компетенции будущего специалиста и должны быть внедрены в процесс его подготовки. Таким образом, компетентно-ориентированный подход в образовании позволяет не только формировать необходимые знания, умения и навыки, но и уделять внимания всем элементам профессиональной сферы, тем самым по окончании вузовского этапа обучения, специалист будет готов к своей профессиональной деятельности в области туризма и успешному построению своего карьерного пути.

### **Заключение**

Образовательные программы по туризму играют важную роль в подготовке квалифицированных специалистов. В целях предоставления студентам возможности самостоятельно строить свою образовательную программу, выбирая дисциплины, максимально отвечающие их интересам и вызовам времени, способствует повышению качества образования и, следовательно, конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

С ростом туризма возрастает спрос на транспортные услуги, включая авиаперелеты, железнодорожные и автобусные перевозки, такси и прокат автомобилей. Компании, занимающиеся транспортировкой, расширяют свою деятельность и нанимают больше сотрудников, таких как пилоты, стюардессы, водители и другой персонал для обслуживания пассажиров.

Места развлечений и туристские достопримечательности, такие как музеи, парки аттракционов, зоопарки, аквапарки и т.д., требуют работников для обеспечения безопасности, управления и обслуживания посетителей. Это могут быть гиды, охранники, аниматоры, технический персонал и другие специалисты.

Важно построить систему подготовки специалистов для сферы туризма в нашей стране, проанализировав ее возможности и потребности. Эта система должна быть многоплановой, стройной, гибкой, мобильной, чтобы в максимально короткие сроки реагировать на любые изменения на туристском рынке; она должна быть способна успешно перестроиться и стать одной из самых прибыльных отраслей национальной экономики. Система подготовки специалистов сферы туризма в Казахстане должна базироваться на новых приоритетах и принципах современного профессионального образования, используя общие его закономерности, учитывая местные особенности тех регионов, для которых готовятся специалисты.

### **BIBLIOGRAPHY/REFERENCES**

1. Abdikarimova M. N., Sardarov O. A., Zakiryanov B. K., Makogonov A. N., Shalabaeva L. I. Tourism specialties of the university educational disciplines back training //

Theory and Justice of Physical Education. 2019. –No. 2(56), – P. 143

2. Rodionova I. A. Will ratings help improve the quality of education in Russian universities? Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov, 2019

3. Chentsov A. O. About the business of educational services. // Higher education in Russia. – 1999. - pp. 2-120-123

4. Gabarenko A.V., Imangulova T. V., O. Lutherovich.G., Abdykarimova M. N., Makogonov A. N. Retrospective analysis of the historical line of development of excursion services in the Republic of Kazakhstan // Theory and fairness of body education. 2020. –№4 (62), – pp. 159-165

5. Makogonov A. N., Abdikarimova M. N., Omarov K. M., Imangulova T. V. Analysis of the folk system of training tourism industrial specialists // Abay's newspaper "Pedagogical Sciences" series. - Almaty, 2019. – №1 (61), – Pp. 262-268.

6. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated June 30, 2017 No. 406 on approval of the concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023.[Electronic resource]. – URL: <https://online.zakon.kz//Document>

7. Tulbaeva A., Abdikarimova M., Ganitaev M., Imangulova T., Pestova A. Problems of optimizing the allocation of investments for the implementation of the strategy of domestic tourism in Kazakhstan // Espacios. - 2017. - volume 38. – Iss.47.-Article Number-37.

**М.Н. АБДИКАРИМОВА**

PhD, и.о. ассоциированный профессор  
Международный университет туризма и  
гостеприимства  
(Туркестан, Казахстан), E-mail:  
[madina.abdikarimova@iuth.edu.kz](mailto:madina.abdikarimova@iuth.edu.kz)

**Т.В. ИМАНГУЛОВА**

Кандидат педагогических наук, и.о.  
профессора  
Международный университет туризма и  
гостеприимства  
(Туркестан, Казахстан), E-mail:  
[t.imangulova@iuth.edu.kz](mailto:t.imangulova@iuth.edu.kz)

**А.В. ГУБАРЕНКО**

PhD, и.о. ассоциированный профессор  
Международный университет туризма и  
гостеприимства  
(Туркестан, Казахстан), E-mail:  
[madina.abdikarimova@iuth.edu.kz](mailto:madina.abdikarimova@iuth.edu.kz)  
[a.gubarenko@iuth.edu.kz](mailto:a.gubarenko@iuth.edu.kz)

**А.А. ПЕСТОВА**

PhD, и.о. ассоциированный профессор  
Международный университет туризма и  
гостеприимства  
(Туркестан, Казахстан), E-mail:  
[madina.abdikarimova@iuth.edu.kz](mailto:madina.abdikarimova@iuth.edu.kz)  
[a.pestova@iuth.edu.kz](mailto:a.pestova@iuth.edu.kz)

*Поступило в редакцию 05.08.2023*

*Принято в печать 29.09.2023*

***М.Н. АБДИКАРИМОВА<sup>1</sup>, Т.В. ИМАНГУЛОВА<sup>1\*</sup>, А.В. ГУБАРЕНКО<sup>1</sup>,  
А.А. ПЕСТОВА<sup>1</sup>***

<sup>1</sup> Халықаралық туризм және меймандостық университеті  
(Қазақстан, Түркістан), E-mail: [t.imangulova@iuth.edu.kz](mailto:t.imangulova@iuth.edu.kz)

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТУРИСТІК ДЕСТИНАЦИЯЛАРЫН**

## ДАМЫТУДАҒЫ ТУРИЗМ БОЙЫНША БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ РӨЛІ

*Аңдатпа.* Бұл мақалада біз туристік бағыттарды дамытудағы туризм бойынша білім беру бағдарламаларының рөлін қарастырамыз. Туризм әлемдік экономиканың ең жылдам дамып келе жатқан салаларының бірі болып табылады және туристік дестинацияларды дамытуда маңызды рөл атқарады. Бұл саладағы жетістіктің негізгі факторларының бірі- туризм саласында жұмыс істейтін қызметкерлердің сапасы мен құзыреттілігі. Туризм бойынша білім беру бағдарламалары туристік дестинацияларды дамытуға және жақсартуға ықпал ететін жоғары білікті мамандарды даярлау үшін маңызды.

Қазақстанда бар туристік кадрларды даярлау жүйесін жетілдіру үшін туризм индустриясы мамандарын неғұрлым тиімді кәсіби, құзыретті-бағдарланған және практикалық даярлау мақсатында «Туризм» бағыты бойынша білім беру бағдарламалары тобы шеңберінде тереңдетілген білім беру траекторияларын әзірлеу және енгізу қажет.

*Кілт сөздер:* туризм, білім беру бағдарламасы, кадрлар даярлау, туристік дестинация.

**M. ABDIKARIMOVA<sup>1</sup>, T. IMANGULOVA<sup>1</sup>, A. GUBARENKO<sup>1</sup>, A. PESTOVA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>International University of Tourism and Hospitality

(Turkestan, Kazakhstan), E-mail: t.imangulova@iuth.edu.kz

## THE ROLE OF EDUCATIONAL PROGRAMS ON TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*Abstract.* In this article we will consider the role of educational programs on tourism in the development of tourist destinations. Tourism is one of the fastest growing sectors of the world economy and plays an important role in the development of tourist destinations. One of the key success factors in this industry is the quality and competence of the staff working in the tourism sector. Educational programs on tourism are important for the training of highly qualified specialists who will contribute to the development and improvement of tourist destinations.

In order to improve the existing system of training tourist personnel in Kazakhstan, it is necessary to develop and implement in-depth educational trajectories within the group of educational programs in the direction of «Tourism» in order to more effectively train professional, competence-oriented and practical specialists in the tourism industry.

*Keywords:* tourism, educational program, personnel training, tourist destination.