

М. АБДИКАРИМОВА¹✉, Т. ИМАНГУЛОВА², А. ПЕСТОВА², А. ГУБАРЕНКО²

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
(Казахстан, Астана), E-mail: madina.abdikarimova@gmail.com

²Международный университет туризма и гостеприимства, (Казахстан, Туркестан)

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ: АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции подготовки кадров туристской индустрии в условиях цифровизации и трансформации рынка труда. Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования образовательных программ туристского профиля с учетом междисциплинарного подхода, требований профессиональных стандартов и Атласа новых профессий и компетенций Республики Казахстан. На современном этапе система подготовки туристских кадров в Казахстане показывает, что основную роль играет междисциплинарность, цифровизация и практико-ориентированный подход. Как показывают исследования, что в образовательных программах активно интегрируются дисциплины с использованием ИИ, Big Data, цифровым маркетингом, ESG-подходами, устойчивым развитием и предпринимательством. Также отмечается, что необходимо сохранить дисциплины в области туризмологии, географии туризма, экономики туризма, менеджмента, психологии сервиса и другие. Данная статья раскрывает не только состояния туристского образования Республики Казахстан, а еще обращает внимание на развитие его в будущем. Главным вопросом остаётся подтверждение междисциплинарности туризма на законодательном уровне, и это является ключевым этапом по развитию туризма в Казахстане.

Ключевые слова: туристское образование, подготовка кадров, междисциплинарный подход, образовательные программы, профессиональные компетенции, профессиональные стандарты.

Введение

Современное развитие туристской индустрии сопровождается изменением структуры

*Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз: Абдикаримова М., Имангулова Т., Пестова А., Губаренко А. Междисциплинарный подход в подготовке специалистов туристской индустрии в Казахстане: анализ образовательных программ и профессиональных компетенций // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2026. – No2(12). –Б. 37–49. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2026-2.03>

*Cite us correctly: Abdikarimova M., Imangulova T., Pestova A., Gubarenko A. Mezhdisciplinarnyi podkhod v podgotovke specialistov turistskoi industrii v Kazakhstane: analiz obrazovatel'nykh programm i professional'nykh kompetentsii [Interdisciplinary approach to training tourism industry specialists in Kazakhstan: analysis of educational programs and professional competencies] // Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality. – 2026. – No2(12). – P. 37–49. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2026-2.03>

туристского рынка, цифровизацией туристских услуг и расширением профессиональных функций специалистов отрасли. Туризм представляет собой сложную социально-экономическую систему, объединяющую менеджмент, маркетинг, экономику, географию, информационные технологии и коммуникацию. В связи с этим подготовка специалистов туристской индустрии требует интеграции различных областей знаний и формирования междисциплинарных профессиональных компетенций.

В последние годы система туристского образования Казахстана развивается в соответствии с современными тенденциями мирового рынка туристских услуг. Образовательные программы подготовки специалистов туризма включают дисциплины управленческого, экономического, информационного и гуманитарного профиля, что отражает междисциплинарный характер туристской деятельности [1].

В современных условиях развития туристской индустрии особое значение приобретает ориентация образовательных программ на требования профессиональных стандартов, Национальной системы квалификаций Республики Казахстан и «Атлас новых профессий и компетенций Республики Казахстан». Для подготовки кадров туристской индустрии важно формирование не только теоретических знаний, а также внедрение практико-ориентированных компетенций, которые будут способствовать адаптации на изменяющемся рынке труда [2]. В связи с развитием цифровизации особое значение необходимо придать дисциплинам, связанным с новыми информационными технологиями [3].

На основе общих данных посвященных данной проблематике остается открытыми и неизученными вопросы междисциплинарной интеграции образовательных программ в Казахстане по подготовке специалистов в области туризма.

Большинство исследований сосредоточено на отдельных аспектах подготовки кадров, тогда как комплексный анализ междисциплинарного характера туристского образования представлен ограниченно. Это определяет актуальность исследования.

Целью исследования является анализ междисциплинарного подхода в подготовке специалистов туристской индустрии в Казахстане.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Проанализировать современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии;
2. Исследовать структуру образовательных программ подготовки кадров в сфере туризма;
3. Определить основные направления совершенствования подготовки кадров туристской индустрии.

Научная новизна исследования заключается в проведении экспертного анализа современных образовательных программ туристского профиля Республики Казахстан с позиции междисциплинарности, цифровизации и соответствия требованиям профессиональных стандартов и Атласа новых профессий и компетенций.

Обзор литературы

Современное развитие туристской индустрии сопровождается трансформацией требований к профессиональной подготовке кадров, что обусловлено цифровизацией экономики, расширением туристских услуг и изменением структуры туристского рынка. В научных исследованиях туристское образование рассматривается как междисциплинарная

система, объединяющая управленческие, экономические, информационные, социальные и сервисные компоненты подготовки специалистов.

По мнению John Tribe, туристское образование имеет комплексный междисциплинарный характер, поскольку профессиональная деятельность в сфере туризма требует интеграции знаний из различных областей, включая менеджмент, маркетинг, экономику, культуру и коммуникации [4]. Исследователь подчеркивает, что подготовка специалистов туристской индустрии должна учитывать динамику развития международного туристского рынка и изменения профессиональных требований.

В исследованиях Cathy H. C. Hsu отмечается, что современная система туристского образования развивается под влиянием глобализации и цифровизации туристской индустрии. Автор указывает на необходимость интеграции практико-ориентированного обучения, цифровых технологий и современных образовательных методов в подготовку специалистов туризма [5].

Важное место в научных исследованиях занимает проблема сбалансированности туристского образования и его соответствия требованиям рынка труда. F. Zagonari отмечает необходимость объединения различных заинтересованных сторон в сфере туризма для разработки современных образовательных программ и адаптации подготовки кадров к технологическим изменениям [6]. То есть образовательные программы должны быть гибкими и постоянно обновляться так как этого требует индустрия туризма и гостеприимства.

Текущие исследования сосредоточены на межотраслевом характере индустрии туризма и гостеприимства. Шарафутдинова В.Н., Романова М.С. и Онищенко в статье «Актуальные подходы подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма» [7] отмечают, что туристская деятельность охватывает многие отрасли экономики и предполагает участие специалистов из разных отраслей. Они обосновывают междисциплинарный характер туризма необходимостью развития сложной профессиональной квалификации и практико-ориентированного образования.

Шарафутдинов В.Н. и другие авторы отмечают, что междисциплинарный характер туризма требует обучения принятию сложных профессиональных решений и развития практического образования [7]. Междисциплинарный характер туризма декоммуницирует подготовку сложных профессиональных компетенций и развитие профессионально-ориентированного образования.

Морозов М.А. и Морозова Н.С. считают, что развитие цифровых технологий приводит к изменению бизнес-процессов в сфере туризма [8] особое внимание уделяя цифровизации туристской отрасли и изменению профессиональных компетенций специалистов в области туризма.

В научной литературе говорится о внедрении профессиональных стандартов в систему подготовки кадров в сфере туризма. Г.А. Карпова, М.В. Волошинова и Л.В. Хорева утверждает, что образовательные программы должны быть не только ориентированы на текущие требования рынка труда, но и учитывать стратегические аспекты развития экономики и общества [9]. Профессиональные стандарты в качестве инструмента формирования современных профессиональных навыков специалистов сферы туризма очень важны.

Многие ученые при разработке образовательных программ акцентируют внимание на необходимость практико-ориентированности. Очень важно проводить мониторинг потребностей в области туризма и гостеприимства в разработке учебных программ, которые

готовят специалистов способных осуществлять комплексную профессиональную деятельность [10]. Также подчеркивается необходимость улучшения туристского образования с учетом цифровизации отрасли и изменений в структуре туризма [11].

При разработке образовательных программ немаловажную роль играет профессиональные стандарты в области туризма [12] и Атласа новых профессий и компетенций Республики Казахстан [13]. Они отражают основные перспективные направления развития туризма и необходимые профессиональные компетенции. Профессиональные компетенции направлены на формирования цифровых навыков, навыков в области устойчивого развития туризма и управлением проектной деятельностью.

Таким образом, анализ показывает, что современная подготовка специалистов туристской индустрии требует реализации междисциплинарного подхода.

Методы исследования

В данной статье были использованы следующие методы: метод анализа исследований ученых в области разработки образовательных программ и подготовки кадров в индустрии туризма; сравнительный анализ образовательных программ; системный анализ; контент-анализ дисциплин образовательных программ.

Объектом исследования являются образовательные программы подготовки специалистов туристской индустрии высших учебных заведений Республики Казахстан.

Предмет исследования — междисциплинарные компоненты подготовки кадров туристской индустрии.

Эмпирической базой исследования послужили результаты экспертного анализа образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства, проведенного авторами в качестве экспертов Реестра образовательных программ высшего и послевузовского образования Республики Казахстан.

В рамках исследования были проанализированы 12 образовательных программ бакалавриата и магистратуры туристского профиля, включенных в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования Республики Казахстан в 2023–2025 гг. [14].

Анализ проводился по следующим критериям: структура результатов обучения; междисциплинарность образовательных программ; интеграция цифровых технологий; соответствие профессиональным стандартам; ориентация на современные компетенции рынка труда; наличие практико-ориентированных дисциплин; интеграция компетенций устойчивого развития и инклюзии.

Всего было проанализировано более 12 образовательных программ туристского профиля. Эмпирические данные исследования позволили выявить современные тенденции трансформации подготовки кадров туристской индустрии в Казахстане.

Результаты и обсуждение

Проведенная экспертиза образовательных программ туристского профиля Республики Казахстан показала, что современная система подготовки кадров туристской индустрии характеризуется усилением междисциплинарного подхода и ориентацией на формирование комплексных профессиональных компетенций.

Анализ образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлениям «Туризм», «Е-Туризм», «Гостеприимство и устойчивый туризм», «Международный туризм и

гостиничный менеджмент», «Цифровой маркетинг в сфере туризма», «Туризм и ивент-менеджмент» и «Бизнес-администрирование в индустрии гостеприимства» показал, что образовательные траектории становятся более гибкими и ориентированными на современные требования рынка труда.

Одной из ключевых тенденций является усиление цифрового компонента подготовки кадров. В большинстве образовательных программ результаты обучения ориентированы на формирование цифровых компетенций, использование искусственного интеллекта, цифровых платформ и информационных технологий в туристской деятельности. Так, в образовательной программе «Туризм» предусмотрено использование современных цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в профессиональной деятельности. В образовательной программе «Е-Туризм» значительное внимание уделяется разработке цифровых приложений, цифровому продвижению туристских продуктов и внедрению инновационных технологий в туристический бизнес.

Результаты исследования показывают, что цифровизация подготовки кадров проявляется не только на уровне результатов обучения, но и в содержании дисциплин. В ряде образовательных программ внедрены дисциплины «Основы искусственного интеллекта», «Big Data и AI в туристской индустрии», «Цифровые технологии в гостиничном деле», «Digital-маркетинг» и «Системы бронирования и резервирования». Это свидетельствует о трансформации туристского образования под влиянием цифровизации туристской индустрии и соответствует современным тенденциям развития рынка туристских услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Междисциплинарный компонент в образовательных программах

| <i>Междисциплинарный компонент</i> | <i>Количество ОП</i> | <i>Доля %</i> |
|--|----------------------|---------------|
| Цифровые технологии и ИИ | 12 | 100 |
| Менеджмент и предпринимательство | 12 | 100 |
| Исследовательская деятельность | 10 | 83 |
| Межкультурная коммуникация и инклюзия | 9 | 75 |
| Устойчивое развитие и ESG-компоненты | 8 | 68 |
| Аналитика данных, Big Data | 5 | 42 |
| Проектная деятельность | 7 | 58 |
| <i>Примечание: составлено авторами на основе анализа образовательных программ [14]</i> | | |

Из представленной таблицы 1 мы видим, что цифровые технологии и ИИ, менеджмент и предпринимательская деятельность присутствуют во всех 12 образовательных программах. Это говорит о том, что междисциплинарный компонент прослеживается во всех образовательных программах, в свою очередь это позволит в формировании комплексных профессиональных компетенциях будущих специалистов, и образовательные программы актуальны в современных условиях рынка труда в туристской отрасли. Проведенная экспертиза показала усиление междисциплинарного характера образовательных программ. В структуру подготовки интегрируются дисциплины в области менеджмента, маркетинга, предпринимательства, психологии, ESG-стандартов, устойчивого развития, права, инклюзии и межкультурной коммуникации. Например, в образовательных программах представлены дисциплины «Психология межкультурной коммуникации», «Лидерство в предпринимательстве», «Право устойчивого развития и ESG-стандарты», «Инклюзивная

культура и толерантность».

Анализируя данные образовательные программы можно сделать вывод, что современные учебные программы уже отходят от традиционной модели и ориентируется на совершенствования универсальных компетенций. Например, в образовательной программе «Туризм и ивент-менеджмент» уделяется внимание на формирование таких компетенций, как лидерство, аналитическое мышление, управление проектами и устойчивое развитие. Эти компетенций очень важны для рынка труда, так как индустрия туризма трансформируется с каждым годом.

Отдельного внимания заслуживает интеграция компетенций устойчивого развития и инклюзии. В образовательных программах внедряются дисциплины, связанные с экологическим туризмом, ESG-подходами, инклюзивной культурой и устойчивым развитием туристских дестинаций. Это отражает современные международные тенденции развития туристской индустрии и соответствует стратегическим направлениям устойчивого развития туризма.

Результаты проведенного исследования подтверждают выводы отечественных и зарубежных исследователей о необходимости междисциплинарной подготовки кадров туристской индустрии. Как отмечают Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. и Романов М.С., современная туристская индустрия требует специалистов, обладающих цифровыми, аналитическими, управленческими и коммуникационными компетенциями [7]. Аналогичной позиции придерживаются Морозов М.А. и Морозова Н.С., подчеркивающие необходимость трансформации туристского образования под влиянием цифровизации и новых технологий (Таблица 2) [8].

Таблица 2 – Современные направления трансформации подготовки кадров туристской индустрии [8]

| <i>Направление трансформации</i> | <i>Проявление в образовательных программах</i> | <i>Формируемые компетенции</i> |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|
| Цифровизация | AI, Big Data, цифровой маркетинг, системы бронирования | цифровые навыки, аналитика данных |
| Междисциплинарность | интеграция менеджмента, маркетинга, ESG, психологии, IT | комплексное профессиональное мышление |
| Практико-ориентированность | проектная деятельность, кейсы, практика | прикладные профессиональные навыки |
| Предпринимательская подготовка | бизнес-планирование, лидерство, стартапы | предпринимательские компетенции |
| Устойчивое развитие | ESG, экотуризм, инклюзия | устойчивое и ответственное управление |
| Международная ориентация | иностраные языки, межкультурная коммуникация | глобальные компетенции |

Результаты анализа таблице 1 показывают, что современные образовательные программы туристского профиля трансформируются под влиянием цифровизации,

глобализации и изменений требований рынка труда. Наиболее значимыми направлениями трансформации являются интеграция цифровых технологий, развитие междисциплинарных образовательных траекторий, усиление практико-ориентированного обучения и формирование предпринимательских компетенций.

Иванкова А.П. и Юдина Е.В., утверждает, что современная система образования должна учитывать изменения на рынке труда и развитие прикладного образования [15]. Туристская индустрия нуждается в профессионалах из самых разных областей, включая специалистов в области инноваций, цифровых технологий и устойчивого развития туризма. В связи с этим особое значение приобретает необходимость сочетания теоретической и практической подготовки в формировании профессиональных навыков взаимодействия образовательных учреждений и работодателей. А это в свою очередь ориентация на современное комплексное дуальное обучения, которое позволит специалистам адаптироваться к изменениям на туристском рынке.

Разработанная модель на рисунке 1 отражает современную структуру подготовки кадров туристской индустрии и демонстрирует взаимосвязь управленческих, цифровых, предпринимательских, гуманитарных и практико-ориентированных компонентов подготовки. Модель основана на компетентностном подходе и ориентирована на формирование профессиональных навыков, соответствующих современным требованиям туристского рынка и Атласу новых профессий Республики Казахстан.

Модернизация образовательных программ подготовки кадров туристской индустрии должна осуществляться на основе баланса между цифровизацией и сохранением фундаментальной междисциплинарной подготовки. Внедрение инновационных технологий и цифровых компетенций не должно приводить к сокращению роли базовых дисциплин, формирующих системное понимание туристской индустрии как сложной социально-экономической системы.



Рисунок 1 – Модель междисциплинарной подготовки кадров туристской индустрии в условиях цифровизации

Результаты исследования показывают, что эффективная подготовка специалистов туристской индустрии должна основываться на сочетании фундаментальных дисциплин и современных инновационных направлений подготовки (Таблица 3).

Таблица 3 – Баланс фундаментальных и инновационных компонентов подготовки кадров туристской индустрии

| <i>Фундаментальные дисциплины</i> | <i>Инновационные направления</i> |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Основы туризмологии | Искусственный интеллект в туризме |
| География международного туризма | Big Data и аналитика |
| Экономика туризма | Digital marketing |
| Менеджмент туризма | Цифровые платформы |
| Психология сервиса | Онлайн-системы бронирования |
| Организация туристской деятельности | Smart tourism technologies |

Подготовка кадров по туризму основывается на комплексе понимания взаимодействия различных процессов, встречающихся в туризме, а т.е. географические, экономические, психологические, педагогические, социальные, исторические, культурные и другие, которые формируют у выпускников комплексные и профессиональные компетенции. В рамках этого взаимодействия повышается уровень качества подготовки специалистов туристской отрасли страны.

Данная экспертиза ОП показала, что такие дисциплины как:

- Основы туризмологии.
- География международного туризма.
- Экономика туризма.
- Психология сервиса.
- Организация туристской деятельности.
- Менеджмент туризма и другие,

играют важную роль в становлении профессионального развития будущих специалистов туристской индустрии.

Междисциплинарность туристского образования должна рассматриваться не как замещение фундаментальных дисциплин цифровыми технологиями, а как интеграция классической научной базы с современными цифровыми и инновационными направлениями подготовки кадров.

Это особенно важно в условиях трансформации туристской индустрии, поскольку эффективная профессиональная деятельность специалистов туризма требует не только владения цифровыми инструментами, но и понимания территориальной организации туризма, международных туристских потоков, экономических механизмов функционирования туристского рынка, особенностей межкультурной коммуникации и психологии потребительского поведения.

Анализ Реестра образовательных программ высшего и послевузовского образования Республики Казахстан показывает, что по группе образовательных программ «Туризм» зарегистрированы 52 образовательные программы бакалавриата, 24 образовательные программы магистратуры и 3 образовательные программы докторантуры, что свидетельствует о расширении системы подготовки кадров туристской индустрии в Казахстане [14]. При этом

содержание образовательных программ демонстрирует усиление междисциплинарного подхода, интеграцию цифровых технологий, практико-ориентированных дисциплин и компетенций устойчивого развития.

При рассмотрении образовательных программ выяснилось, что ориентация приходится на требования профессиональных стандартов, Атласа новых профессий и компетенций РК. В ОП уделяется внимание на future skills (будущие навыки), включающие в себя адаптацию к изменениям макросреды для способности внедрять инновации в туризме.

В туристском секторе растет потребность в квалифицированных специалистах в области цифрового маркетинга, анализа туристских данных, управления проектами, разработки туристских продуктов и устойчивого развития туризма.

Таким образом, результаты исследования показывают, что современная система подготовки кадров туристской индустрии Казахстана находится на этапе активной трансформации. Основными направлениями развития образовательных программ становятся цифровизация, междисциплинарность, практико-ориентированность и ориентация на новые профессиональные компетенции, соответствующие современным требованиям туристской индустрии и рынка труда.

Заключение. Проведенное исследование показало, что современная система подготовки кадров туристской индустрии Республики Казахстан находится на этапе активной трансформации под влиянием цифровизации, изменений рынка труда и развития новых профессиональных компетенций.

Результаты экспертного анализа образовательных программ туристского профиля свидетельствуют об усилении междисциплинарного характера подготовки специалистов. В образовательные программы активно интегрируются цифровые технологии, проектное управление, предпринимательские дисциплины, ESG-подходы, устойчивое развитие, аналитика данных и современные инструменты цифрового маркетинга. Это отражает современные тенденции развития туристской индустрии и требования работодателей к профессиональным компетенциям выпускников.

На основе исследования можно сделать вывод, что современная подготовка специалистов в области туризма должна использовать междисциплинарный подход. Основываясь на нормативно-правовую базу РК в ОП нужно сконцентрировать внимание на современные формы обучения.

Необходимо отметить, что базовые дисциплины: основы туризма, география международного туризма, экономика туризма, организация туристской деятельности и другие являются фундаментальными и цифровизация образования не должна заменить их важную роль в формировании специалистов в области туризма. Так как они должны взаимодействовать в совокупности для более профессионального и современного развития туристского образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдикаримова М.Н., Пестова А.А. Междисциплинарный подход в подготовке специалистов туристской индустрии в системе высшего образования // Заманауи туристік индустрия: жаһандық өзгерістер, тұрақтылық және цифрлық болашақ : материалы Международной научно-теоретической конференции. – Туркестан: Международный университет туризма и гостеприимства, 2026. – С. 23–28.

2. Amangeldi O., Aubakirova G., Duisebayeva K., Esnazarova U., Kurt T. Pedagogical methods of tourism education in general education schools in Kazakhstan // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2023. – Vol. 51, No. 4 (Special Issue). – P. 1629–1635. – DOI: 10.30892/gtg.514spl04-1159.
3. Issakov Y., Aktymbayeva B. Digital technologies in tourism education and training // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2023. – Vol. 49, No. 3. – P. 1056–1062.
4. Tribe J. The truth about tourism education // *Tourism Management*. – 2006. – Vol. 27, No. 2. – P. 360–368.
5. Hsu C.H.C. Tourism education on and beyond the horizon // *Tourism Management Perspectives*. – 2018. – Vol. 25. – P. 181–183.
6. Zagonari F. Balancing tourism education and training // *International Journal of Hospitality Management*. – 2009. – Vol. 28, No. 1. – P. 2–9.
7. Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В., Романов М.С. Актуальные подходы подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 91–103.
8. Morozov M.A., Morozova N.S. Innovative staff training strategies for the tourism and hospitality industry // *Advances in Economics, Business and Management Research*. – 2020. – Vol. 110. – P. 393–396.
9. Карпова Г.А., Волошинова М.В., Хорева Л.В. Подготовка кадров для сферы рекреации и туризма: стандартизация и профессиональные стандарты // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. – 2019. – № 3(3). – С. 27–35.
10. Переверзев М.В. Подготовка кадров для гостиничного и туристического бизнеса в Российской Федерации: системный подход // *Гуманитарные науки*. – 2020. – № 1. – С. 39–52.
11. Лаврова Т.А., Сирота Н.П. Современные направления подготовки кадров в сфере туризма // *Экономика и управление*. – 2023. – № 4. – С. 138–143.
12. Профессиональные стандарты в сфере туризма Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://career.enbek.kz/ru/professionalstandart> (дата обращения: 20.12.2025).
13. Атлас новых профессий и компетенций Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://atlasbt.enbek.kz/professions?department=5&trends=&skills=> (дата обращения: 20.12.2025).
14. Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: https://ervo.kz/#/register/education_program (дата обращения: 20.12.2025).
15. Иванькова А.П., Юдина Е.В. Проблемы подготовки конкурентоспособных кадров в сфере туризма и гостеприимства // *Сервис в России и за рубежом*. – 2025. – Т. 19. – № 4. – С. 9–18.

REFERENCES

1. Abdikarimova M.N., Pestova A.A. Mezhdistsiplinarnyi podkhod v podgotovke spetsialistov turistskoi industrii v sisteme vysshego obrazovaniya [Interdisciplinary approach to training tourism industry specialists in the higher education system] // *Zamanai turistik industriya: zhahandyk ozgerister, turaktylyk zhane tsifirlyk bolashak: Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-teoreticheskoi konferentsii* [Modern Tourism Industry: Global Changes, Sustainability and Digital Future: Proceedings of the International Scientific and Theoretical Conference]. – Turkestan: International

University of Tourism and Hospitality, 2026. – P. 23–28.

2. Amangeldi O., Aubakirova G., Duisebayeva K., Esnazarova U., Kurt T. Pedagogical methods of tourism education in general education schools in Kazakhstan // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2023. – Vol. 51, No. 4 (Special Issue). – P. 1629–1635. – DOI: 10.30892/gtg.514spl04-1159.

3. Issakov Y., Aktymbayeva B. Digital technologies in tourism education and training // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2023. – Vol. 49, No. 3. – P. 1056–1062.

4. Tribe J. The truth about tourism education // *Tourism Management*. – 2006. – Vol. 27, No. 2. – P. 360–368.

5. Hsu C.H.C. Tourism education on and beyond the horizon // *Tourism Management Perspectives*. – 2018. – Vol. 25. – P. 181–183.

6. Zagonari F. Balancing tourism education and training // *International Journal of Hospitality Management*. – 2009. – Vol. 28, No. 1. – P. 2–9.

7. Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V., Romanov M.S. Aktualnye podkhody podgotovki i perepodgotovki kadrov v sfere turizma [Current approaches to training and retraining personnel in the tourism sector] // *Nauchnyi rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Research Result. Business and Service Technologies]. – 2021. – Vol. 7. – No. 2. – P. 91–103.

8. Morozov M.A., Morozova N.S. Innovative staff training strategies for the tourism and hospitality industry // *Advances in Economics, Business and Management Research*. – 2020. – Vol. 110. – P. 393–396.

9. Karpova G.A., Voloshinova M.V., Khoreva L.V. Podgotovka kadrov dlya sfery rekreatsii i turizma: standartizatsiya i professionalnye standarty [Training personnel for recreation and tourism: standardization and professional standards] // *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm* [Professor's Journal. Series: Recreation and Tourism]. – 2019. – No. 3(3). – P. 27–35.

10. Pereverzev M.V. Podgotovka kadrov dlya gostinichnogo i turisticheskogo biznesa v Rossiiskoi Federatsii: sistemnyi podkhod [Training personnel for the hotel and tourism business in the Russian Federation: a systems approach] // *Gumanitarnye nauki* [Humanities]. – 2020. – No. 1. – P. 39–52.

11. Lavrova T.A., Sirota N.P. Sovremennye napravleniya podgotovki kadrov v sfere turizma [Modern directions of personnel training in the tourism sector] // *Ekonomika i upravlenie* [Economics and Management]. – 2023. – No. 4. – P. 138–143.

12. Professionalnye standarty v sfere turizma Respubliki Kazakhstan [Professional standards in the tourism sector of the Republic of Kazakhstan]. Available at: <https://career.enbek.kz/ru/professionalstandart> (accessed 20 December 2025).

13. Atlas novykh professii i kompetentsii Respubliki Kazakhstan [Atlas of new professions and competencies of the Republic of Kazakhstan]. Available at: <https://atlasbt.enbek.kz/professions?department=5&trends=&skills=> (accessed 20 December 2025).

14. Reestr obrazovatelnykh programm vysshego i poslevuzovskogo obrazovaniya Respubliki Kazakhstan [Register of higher and postgraduate education programmes of the Republic of Kazakhstan]. Available at: https://epvo.kz/#/register/education_program (accessed 20 December 2025).

15. Ivankova A.P., Yudina E.V. Problemy podgotovki konkurentosposobnykh kadrov v sfere turizma i gostepriimstva [Problems of training competitive personnel in tourism and hospitality] // *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad]. – 2025. – Vol. 19. – No. 4. – P. 9–

18.

| | |
|--|--|
| <p>М. АБДИКАРИМОВА PhD доктор, и.о. доцента, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, (Казахстан, Астана) E-mail: madina.abdikarimova@gmail.com</p> | <p>Т. ИМАНГУЛОВА к.п.н., и.о. профессора, Международный университет туризма и гостеприимства (Казахстан, Туркестан) E-mail: tanya_geo@mail.ru</p> |
| <p>А. ПЕСТОВА PhD доктор, и.о. ассоциированный профессор, Международный университет туризма и гостеприимства (Казахстан, Туркестан) E-mail: a.pestova@iuth.edu.kz</p> | <p>А. ГУБАРЕНКО PhD доктор, и.о. ассоциированный профессор, Международный университет туризма и гостеприимства (Казахстан, Туркестан) E-mail: gerseda@mail.ru</p> |
| <p><i>Поступило в редакцию 05.10.2025</i> <i>Поступила с исправлениями от 12.06.2026</i> <i>Принято в печать 30.06.2026</i></p> | |

М. АБДИКАРИМОВА¹✉, Т. ИМАНГУЛОВА², А. ПЕСТОВА², А. ГУБАРЕНКО²

¹Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

(Қазақстан, Астана), E-mail: madina.abdikarimova@gmail.com

²Халықаралық туризм және меймандостық университеті, (Қазақстан, Түркістан)

ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУДАҒЫ ПӘНАРАЛЫҚ ТӘСІЛ: БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ МЕН КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРДІ ТАЛДАУ

Аңдатпа. Мақалада еңбек нарығының цифрлануы мен трансформациясы жағдайында туризм индустриясы үшін кадрлар даярлаудың заманауи үрдістері қарастырылады. Зерттеудің өзектілігі пәнаралық тәсіл, кәсіби стандарттар талаптары және Қазақстан Республикасының жаңа мамандықтар мен құзыреттер атласы негізінде туристік бағыттағы білім беру бағдарламаларын жетілдіру қажеттілігімен айқындалады. Қазіргі кезеңде Қазақстандағы туристік кадрларды даярлау жүйесінде пәнаралық ықпалдастық, цифрландыру және тәжірибеге бағдарланған тәсіл жетекші орын алады. Зерттеу нәтижелері білім беру бағдарламаларына жасанды интеллект технологиялары, Big Data, цифрлық маркетинг, ESG-тәсілдер, тұрақты даму және кәсіпкерлік бағытындағы пәндердің белсенді енгізіліп жатқанын көрсетеді. Сонымен қатар туризмтану, туризм географиясы, туризм экономикасы, менеджмент, сервис психологиясы және басқа да базалық пәндерді сақтап, олардың мазмұнын жаңғыртудың маңыздылығы атап өтіледі. Мақала Қазақстан Республикасындағы туристік білім берудің қазіргі жай-күйін сипаттап қана қоймай, оның болашақ даму бағыттарын да айқындайды. Туризм саласындағы пәнаралық тәсілді заңнамалық деңгейде бекіту туристік индустрияны дамытудың маңызды алғышарттарының бірі ретінде қарастырылады.

Кілт сөздер: туристік білім беру, кадрларды даярлау, пәнаралық тәсіл, білім беру бағдарламалары, кәсіби құзыреттіліктер, кәсіби стандарттар.

M. ABDIKARIMOVA^{1✉}, T. IMANGULOVA², A. PESTOVA², A. GUBARENKO²

¹L.N. Gumilyov Eurasian National University

(Kazakhstan, Astana), E-mail: madina.abdikarimova@gmail.com

²International University of Tourism and Hospitality, (Kazakhstan, Turkestan)

INTERDISCIPLINARY APPROACH TO TRAINING TOURISM INDUSTRY SPECIALISTS IN KAZAKHSTAN: ANALYSIS OF EDUCATIONAL PROGRAMS AND PROFESSIONAL COMPETENCIES

Abstract. *This article examines current trends in training personnel for the tourism industry amid digitalization and labor market transformation. The relevance of the study is determined by the need to improve tourism education programs based on an interdisciplinary approach, professional standards, and the Atlas of New Professions and Competencies of the Republic of Kazakhstan. At the present stage, the system of tourism personnel training in Kazakhstan demonstrates that interdisciplinarity, digitalization, and a practice-oriented approach play a leading role. The findings show that educational programs actively integrate disciplines related to artificial intelligence, Big Data, digital marketing, ESG approaches, sustainable development, and entrepreneurship. At the same time, the importance of preserving and modernizing fundamental disciplines, including tourism studies, tourism geography, tourism economics, management, service psychology, and other core subjects, is emphasized. The article not only analyzes the current state of tourism education in the Republic of Kazakhstan but also outlines its future development prospects. Particular attention is paid to the need for legislative recognition of the interdisciplinary nature of tourism education as one of the key prerequisites for the sustainable development of the tourism industry in Kazakhstan.*

Keywords: *tourism education, workforce training, interdisciplinary approach, educational programs, professional competencies, professional standards.*