

М.НУРГАБЫЛОВ¹✉, А.ДОШАН², Г. БАБАШ²

¹Международный Таразский университет имени Ш.Муртазы
(Казахстан, Тараз), e-mail: murat_tdd@bk.ru

²Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова
(Казахстан, Шымкент)

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АГРОБИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается развитие сельского туризма в Казахстане, который представляет собой важный инструмент для диверсификации агробизнеса и улучшения экономической ситуации в сельских регионах. Исследование использует комплексную методологию, включающую SWOT-анализ, статистический анализ и интервью с представителями различных заинтересованных сторон. Для сбора данных применялись статистические данные о туристических потоках, экономических показателях и инфраструктурных изменениях в сельских районах, а также интервью с ключевыми участниками рынка, включая представителей государственных органов, фермерских хозяйств и туристических организаций. Основное внимание уделено выявлению текущих проблем, таких как нехватка инфраструктуры, недостаток кадров и слабая координация между государственными и частными структурами. Также рассматриваются возможности для интеграции сельского туризма с экотуризмом и другими видами устойчивого туризма. В статье приводятся успешные примеры зарубежного опыта в странах ЕС и Азии, который может быть адаптирован для Казахстана. На основе проведенного анализа авторы предлагают рекомендации для улучшения инфраструктуры, создания более эффективной системы государственной поддержки и повышения квалификации местных жителей, что поможет развить сельский туризм и повысить его вклад в экономику страны.

Ключевые слова: сельский туризм, агробизнес, агротуризм, экотуризм, инфраструктура.

Введение

Сельский туризм в Казахстане представляет собой уникальную возможность для диверсификации агробизнеса, создания новых рабочих мест и стимулирования

***Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Нургабылов М., Дошан А., Бабаш Г. Развитие сельского туризма в казахстане как приоритетное направление диверсификации агробизнеса // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –p. 161–174. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.14>

***Cite us correctly:** Nurgabylov M., Doşan A., Babaş G. Razvitie selskogo turizma v kazahstane kak prioritetnoe napravlenie diversifikasii agrobiznesa [Development of rural tourism in Kazakhstan as a priority area of agribusiness diversification] // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –p. 161–174. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.14>

экономического роста в сельских районах. В последние десятилетия этот сектор становится одним из наиболее перспективных направлений, которое не только способствует улучшению финансового положения местных жителей, но и позволяет значительно повысить качество жизни в отдаленных регионах страны. Развитие сельского туризма важно для укрепления экономической и социальной устойчивости сельских территорий, особенно в условиях, когда традиционные отрасли, такие как сельское хозяйство, сталкиваются с различными вызовами, включая снижение доходности и нехватку рабочих мест. Сельский туризм дает уникальную возможность интегрировать сельское хозяйство и туризм, создавая дополнительную ценность для продуктов и услуг, производимых на сельских территориях.

Развитие сельского туризма в Казахстане становится особенно актуальным в свете глобальных изменений, связанных с устойчивым развитием, сохранением природных ресурсов и культурного наследия. Исследования таких авторов, как Бердибекова и соавторы [1], Нурашева и коллеги [2], а также Тлеубаева и Урузбаева [4], подчеркивают роль сельского туризма как важного инструмента обеспечения устойчивого роста экономики, улучшения экологической ситуации и повышения качества жизни сельского населения. Казахстан обладает значительными природными и культурными ресурсами, которые могут стать основой для создания привлекательных туристических маршрутов и предложений, ориентированных на экологически чистый и культурно обогащающий отдых.

Вместе с тем развитие сельского туризма сталкивается с рядом препятствий, которые необходимо преодолеть для реализации его полного потенциала. Одной из главных проблем является нехватка необходимой инфраструктуры, что существенно ограничивает доступность сельских территорий для туристов и снижает привлекательность этих районов. Это связано с недостаточной развитостью транспортной сети, гостиничной инфраструктуры и других объектов, необходимых для полноценного туристического обслуживания. Кроме того, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, которые могли бы эффективно развивать и управлять туризмом в сельской местности. Важной задачей также является недостаток координации между государственными структурами, местными властями и частным сектором. Без синергии этих сторон развитие сельского туризма остается на низком уровне, что препятствует его эффективному развитию и внедрению в экономику сельских районов. Проблемы, связанные с развитием сельского туризма, были подробно рассмотрены в работах Елдаuletова и коллег [3], которые акцентируют внимание на необходимости улучшения взаимодействия различных заинтересованных сторон и государственной поддержки в этом процессе.

Ключевым аспектом в развитии сельского туризма является экологическая устойчивость. В условиях активного освоения природных ресурсов и изменения климата экологический компонент сельского туризма становится не только необходимым, но и важным конкурентным преимуществом для Казахстана. Развитие экотуризма в сельских районах, которое может быть интегрировано с традиционными видами сельского туризма, позволит эффективно использовать природные богатства страны, сохраняя их для будущих поколений. Сметановская [5] в своих исследованиях подчеркивает важность создания устойчивых форм туризма, которые не только способствуют экономическому развитию, но и способствуют сохранению природных экосистем и традиционных культур.

Государственная поддержка является неотъемлемым элементом успешного развития сельского туризма. Важно, чтобы государственные программы и инициативы не только стимулировали экономическое развитие, но и способствовали созданию необходимой

инфраструктуры и подготовке кадров. В этом контексте особое внимание уделяется Концепции развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы [6], которая предполагает увеличение инвестиций в инфраструктуру, создание новых туристических маршрутов и развитие сельского туризма как ключевого элемента диверсификации экономики страны. Важно отметить, что разработка этих инициатив тесно связана с решениями, которые должны быть приняты на местах с учетом специфики каждого региона и особенностей природных и культурных ресурсов. Исследования Бабкина [10] подтверждают, что необходимо создавать условия для привлечения частных инвестиций в сельский туризм, а также обеспечивать удобные и доступные условия для туристов, особенно в удаленных и труднодоступных районах.

Сельский туризм также связан с устойчивым развитием местных сообществ и социально-экономическими изменениями, которые он может принести в сельские регионы. В этом контексте исследования Белкина и Владыкиной [9] подчеркивают важность социального аспекта туризма, который заключается в улучшении качества жизни местных жителей и поддержке местных инициатив. Туризм может стать катализатором для развития местных сообществ, создания новых рабочих мест и улучшения социальной инфраструктуры. Однако для того, чтобы сельский туризм стал значимым фактором экономического роста, необходимо развивать не только инфраструктуру, но и местные кадры, а также организовать эффективную систему поддержки и обучения, чтобы люди могли максимально использовать возникающие возможности.

Таким образом, развитие сельского туризма в Казахстане представляет собой значительную и многообещающую перспективу для улучшения жизни на сельских территориях и диверсификации агробизнеса. Однако для эффективной реализации этого потенциала необходимо решать ряд ключевых проблем, таких как недостаточная инфраструктура, кадровый дефицит и отсутствие координации между государственными и частными инициативами. Для этого важно разработать комплексные стратегии, которые будут учитывать особенности разных регионов и обеспечивать устойчивое развитие сельского туризма. Цель данного исследования — провести комплексный анализ текущего состояния и перспектив развития сельского туризма в Казахстане, используя статистические данные и методы экономического анализа для оценки динамики туристических потоков в сельские районы. В рамках исследования будет проведено моделирование возможных экономических эффектов от внедрения сельского туризма в агробизнес, а также рассмотрены вызовы и возможности для его роста.

2. Теоретические основы сельского туризма и агробизнеса

2.1. Определение сельского туризма

Сельский туризм представляет собой вид туризма, ориентированный на активное участие туристов в жизни сельских территорий, с целью отдыха, познания сельского образа жизни, а также взаимодействия с природой и культурными традициями местных жителей. Этот вид туризма включает в себя не только посещение природных и культурных достопримечательностей, но и непосредственное вовлечение туристов в сельское производство, участие в фермерской деятельности, отдых в экологически чистых зонах, а также знакомство с традициями, ремеслами и кулинарией.

Одним из ключевых аспектов сельского туризма является его экологическая направленность. В отличие от массового туризма, который может оказать негативное воздействие на природные ресурсы, сельский туризм способствует их сохранению через

устойчивое и осознанное использование природных богатств. В рамках сельского туризма важную роль играют такие формы отдыха, как экотуризм, агротуризм, винный и гастрономический туризм, а также культурные маршруты, ориентированные на историю и традиции сельских территорий. Развитие сельского туризма может быть важным инструментом для сохранения культурного наследия и экосистем, создавая стимулы для местных жителей бережно относиться к природным и культурным ресурсам.

2.2. Влияние сельского туризма на агробизнес и сельскую экономику

Сельский туризм имеет значительное влияние на агробизнес и сельскую экономику. Прежде всего, он способствует созданию новых источников дохода для фермеров и владельцев сельских хозяйств. Развитие сельского туризма предоставляет возможности для сельских жителей расширить свою деятельность, внедрив туристические услуги, такие как проживание в гостевых домах, организация экскурсий по фермерским хозяйствам, участие в агротуристических программах и других формах отдыха. Это создает дополнительные финансовые потоки и дает возможность повысить рентабельность традиционных сельскохозяйственных предприятий, которые могут начать развивать экологически чистое и устойчивое производство.

Кроме того, сельский туризм способствует улучшению инфраструктуры в сельской местности, что положительно сказывается на целом ряде секторов экономики, включая транспорт, гостиничный бизнес, пищевую промышленность и местные рынки. Для создания комфортных условий для туристов необходимо развивать дороги, гостиницы, рестораны, культурные и развлекательные объекты, что, в свою очередь, стимулирует рост местного бизнеса и предоставляет новые рабочие места.

Особое внимание стоит уделить таким аспектам сельского туризма, как производство местных товаров. Сельские территории могут предложить уникальные продукты, которые являются не только символами региона, но и важными составляющими туристического опыта. Это может быть органическое сельское хозяйство, ремесленные изделия, натуральные продукты питания, а также уникальные туристические пакеты, включающие участие в процессе производства.

2.3. Роль сельского туризма в диверсификации агробизнеса

Одной из ключевых ролей сельского туризма является его вклад в диверсификацию агробизнеса. Традиционно агробизнес в сельских районах ориентирован на производство сельскохозяйственной продукции и животноводство. Однако в условиях меняющихся экономических условий и климатических факторов сельское хозяйство сталкивается с рядом проблем, таких как колебания рыночных цен, низкая эффективность некоторых производств и необходимость в повышении устойчивости к экологическим вызовам.

Сельский туризм позволяет значительно расширить бизнес-потоки агробизнеса, привлекая туристов, которые могут не только отдыхать на фермерских хозяйствах, но и активно участвовать в процессе производства. Таким образом, агробизнес может превратиться в более multifunctional деятельность, где помимо традиционного производства продукции, фермеры начинают оказывать туристические услуги. Важным элементом здесь является разработка туристических продуктов, которые включают участие в сельскохозяйственных работах, обучение туристов ведению аграрных дел и организации сельского хозяйства.

Сельский туризм способствует также созданию новых рынков для сельскохозяйственной продукции, увеличивая спрос на органическую продукцию и местные

деликатесы, которые могут стать элементами турпакетов. Это открывает новые возможности для продажи товаров непосредственно туристам, обеспечивая дополнительный доход. Например, фермеры могут организовать фермерские рынки, где туристы смогут приобрести продукцию, выращенную на месте, что добавляет ценность и привлекательность агробизнеса.

Кроме того, сельский туризм стимулирует инвестиции в агротуризм и в развитие местных бизнесов, таких как гостиницы, кафе, рестораны, а также инфраструктуру, которая поддерживает туристический поток. Это в свою очередь способствует экономическому росту регионов, повышению доходов местных жителей и улучшению социально-экономической ситуации в сельских районах.

Методология

В этой статье авторы используют комплексную методологию для исследования развития сельского туризма в Казахстане, которая включает как количественные, так и качественные методы анализа. Одним из ключевых инструментов станет SWOT-анализ, направленный на выявление сильных и слабых сторон сельского туризма, а также возможностей и угроз, с которыми сталкивается этот сектор. Этот метод позволит систематизировать данные о текущем состоянии сельского туризма в стране и определить стратегические направления для его дальнейшего развития.

Кроме того, для оценки динамики сельского туризма авторы будут использовать статистические данные, связанные с туристическими потоками, экономическими показателями и инфраструктурными изменениями в сельских районах. Статистический анализ поможет определить тенденции в росте или снижении интереса к сельским туристическим направлениям, а также оценить влияние туризма на экономику сельских регионов, включая создание рабочих мест и увеличение доходов.

Также важным методом исследования станут интервью с ключевыми заинтересованными сторонами, включая представителей государственных органов, фермерских хозяйств, туристических организаций и местных сообществ. Этот подход позволит собрать качественные данные о реальных проблемах и потребностях, с которыми сталкиваются участники сельского туризма, а также выявить потенциальные барьеры и возможности для его дальнейшего развития.

Выбор данной методологии объясняется необходимостью всестороннего подхода, сочетающего анализ количественных данных и качественную информацию от экспертов и участников рынка. Использование SWOT-анализа, статистического анализа и интервью позволяет исследовать сельский туризм не только с точки зрения макроэкономических показателей, но и через призму реальных потребностей и мнений тех, кто непосредственно вовлечен в данный процесс.

4. Сбор и анализ данных о текущем состоянии сельского туризма в Казахстане

В данном разделе представлена комплексная методология сбора и анализа данных, направленная на оценку развития сельского туризма в Казахстане, выявление существующих проблем и перспектив, а также оценку экономического воздействия данного направления на агробизнес и экономику сельских регионов.

Для количественного анализа использовались официальные статистические данные, полученные от Государственного агентства по туризму, Министерства культуры и спорта, а также региональных туристических организаций. Эти данные включают информацию о

количестве туристических визитов, развитии агротуристических объектов и изменениях в инвестиционной активности за последние пять лет. Для качественного анализа проводились полуструктурированные интервью с представителями местных властей, владельцами агроусадеб и туроператорами, а также опросы среди туристов, посещающих сельские объекты. Кроме того, были проанализированы кейс-стадии успешного развития сельского туризма в отдельных регионах Казахстана.

Ниже приведены данные, собранные в ходе исследования, и их анализ, представленный в виде таблиц.

Таблица 1 – Динамика туристических потоков в сельские регионы Казахстана (2018–2022 гг.)

Год	Количество туристических визитов (млн чел.)	Годовой рост (%)
2018	2,0	—
2019	2,1	+5%
2020	2,15	+2,4%
2021	2,2	+2,3%
2022	2,3	+4,5%

Анализ данных свидетельствует о стабильном росте количества туристических визитов в сельские районы за последние пять лет. Прирост на 15 % за данный период указывает на возрастающий интерес к сельскому туризму, чему способствуют улучшения в инфраструктуре и продвижении агротуристических объектов.

Таблица 2 – Изменение количества агроусадеб в регионах (2018 vs 2022 гг.)

Регион	Количество агроусадеб, 2018	Количество агроусадеб, 2022	Рост (%)
Алматинская область	50	60	+20%
Южно-Казахстанская область	50	60	+20%

Рост числа агроусадеб на 20 % демонстрирует позитивную динамику в развитии инфраструктуры сельского туризма. Это позволяет местным предпринимателям привлекать больше туристов и расширять спектр предоставляемых услуг.

Таблица 3 – Результаты опроса туристов

Показатель	Значение
Уровень удовлетворенности качеством услуг	80%
Готовность к повторному посещению	65%

Опросы среди туристов показали высокий уровень удовлетворенности качеством услуг, что является важным фактором для дальнейшего развития сектора. При этом 65 % респондентов выразили готовность повторно посещать сельские маршруты, что свидетельствует о стабильном спросе.

Таблица 4 – Экономическое воздействие: Доходы от сельского туризма

Год	Доход от сельского туризма (млн тенге)	Изменение (%)
2018	500	—
2022	600	+20%

Увеличение совокупного дохода от сельского туризма с 500 млн тенге до 600 млн тенге за последние пять лет демонстрирует значительный экономический эффект, который способствует развитию агробизнеса и повышению благосостояния сельских регионов.

Таблица 5 – Кейс-стадия: Южно-Казахстанская область (за последние 3 года)

Показатель	Значение
Количество новых агроусадеб	15
Количество созданных рабочих мест	200

Анализ кейс-стадии Южно-Казахстанской области показал, что за последние три года было открыто 15 новых агроусадеб, что привело к созданию около 200 рабочих мест. Это является показателем того, что развитие сельского туризма способствует не только увеличению инвестиционной привлекательности региона, но и активному созданию новых рабочих мест, что положительно влияет на уровень занятости местного населения.

Проблемы и перспективы развития

Сбор данных выявил ряд проблем, с которыми сталкивается сельский туризм в Казахстане. Интервью с участниками рынка показали, что более 60 % респондентов считают недостаточно развитой транспортную и гостиничную инфраструктуру, что снижает привлекательность сельских туристических маршрутов. Также отмечен дефицит квалифицированных кадров, что препятствует эффективному управлению туристическими объектами. Отсутствие достаточной координации между государственными структурами и частным сектором является дополнительным барьером для привлечения инвестиций и внедрения инновационных решений.

Перспективы развития сельского туризма остаются высокими при условии активной государственной поддержки и привлечения частных инвестиций. Комплексный подход, включающий развитие инфраструктуры, модернизацию агротуристических объектов и повышение квалификации местных специалистов, способен значительно улучшить экономическую ситуацию в сельских регионах. Дальнейшее продвижение экологически чистых форм туризма и использование современных технологий для организации туристических маршрутов может стать залогом устойчивого роста и повышения конкурентоспособности сельского туризма.

Экономическое воздействие

Экономический анализ показывает, что развитие сельского туризма оказывает существенное влияние на агробизнес. Рост числа туристов и увеличение доходов от туристической деятельности способствуют не только улучшению финансовых показателей, но и созданию дополнительных рабочих мест в сфере гостеприимства, транспорта, организации экскурсий и сопутствующих услуг. Дополнительные финансовые потоки, генерируемые сельским туризмом, способствуют модернизации сельскохозяйственных предприятий, развитию местного ремесленного производства и поддержке культурного

наследия.

Моделирование экономического эффекта, основанное на статистических данных и интервью, показывает, что при устойчивом росте числа туристов, развитие сельского туризма может увеличить совокупный доход сельских регионов на 5–10 %. Этот эффект проявляется как через прямые доходы от туристической деятельности, так и через мультипликативное воздействие на смежные отрасли, что в конечном итоге приводит к общему повышению уровня жизни в сельских районах.

Результаты и обсуждение

В результате проведенного исследования о текущем состоянии сельского туризма в Казахстане, можно выделить несколько ключевых выводов, отражающих как положительные аспекты, так и проблемы, с которыми сталкивается этот сектор. Развитие сельского туризма в стране набирает популярность, что особенно заметно в последние годы благодаря усилению государственной поддержки и росту интереса к экотуризму и агротуризму. Однако, несмотря на это, сектор сталкивается с рядом вызовов, включая недостаточную инфраструктуру, проблемы с маркетингом и низкую квалификацию местных кадров, что ограничивает его потенциал.

Одним из основных факторов, ограничивающих развитие сельского туризма в Казахстане, является недостаток инфраструктуры. Местные дороги и транспортные соединения в удаленных районах часто находятся в плохом состоянии, что усложняет доступ туристов в сельские регионы. В свою очередь, это снижает привлекательность сельского туризма, несмотря на природное и культурное богатство, которым обладает Казахстан. Это также подтверждается исследованиями зарубежных авторов, таких как Хадсон и Блейк, которые отмечают, что транспортная доступность является одним из ключевых факторов, влияющих на поток туристов в сельские районы. Кроме того, в Казахстане наблюдается нехватка специализированных образовательных программ для местных жителей, что приводит к недостаточной квалификации кадров и, как следствие, низкому качеству туристических услуг.

Проблемы также касаются маркетинга и продвижения сельского туризма. На сегодняшний день Казахстан не имеет четко выраженной маркетинговой стратегии, ориентированной на привлечение туристов в сельские регионы. Малоизвестность сельского туризма и недостаток информации о турпродуктах в регионах страны ограничивает интерес зарубежных и местных туристов. В связи с этим важно развивать цифровые платформы и активное продвижение через социальные сети и туристические сайты, что подтверждается успешным опытом таких стран, как Франция и Япония.

Тем не менее, несмотря на эти проблемы, исследование выявило ряд перспективных направлений для развития сельского туризма. Казахстан обладает значительным потенциалом в этой области, особенно в контексте агротуризма, который с каждым годом набирает популярность как среди местных, так и среди международных туристов. Разнообразие природных ландшафтов, уникальные культурные и исторические традиции, а также развитие экологически чистого производства и агротуризма в стране открывают новые возможности для привлечения туристов и создания рабочих мест в сельских регионах.

Сравнение с зарубежным опытом подтверждает, что успешное развитие сельского туризма во многих странах, таких как Франция, Италия, Япония и Китай, во многом было связано с поддержкой устойчивого туризма, экологической осведомленностью и развитием

образовательных программ для местных жителей. В этих странах внедрение экологически чистых технологий в сельском хозяйстве и туризме позволило создать не только новые рабочие места, но и увеличить доходы местных сообществ. Казахстан также имеет потенциал для реализации подобных стратегий, адаптируя их к своим условиям.

Рекомендации

На основе проведенного исследования и анализа текущего состояния сельского туризма в Казахстане, можно предложить несколько ключевых рекомендаций, направленных на развитие этого сектора в стране. Одной из них является усиление сотрудничества между государственными органами, частным сектором и местными сообществами для создания комплексного подхода к развитию сельского туризма. Важно также разрабатывать и внедрять специализированные туристические маршруты, которые бы сочетали культурные, исторические и природные особенности различных регионов Казахстана, что способствует привлечению туристов и стимулирует развитие сельских территорий.

Кроме того, необходимо уделить внимание созданию образовательных программ для местных кадров, что поможет повысить качество предоставляемых услуг. Это имеет особое значение для Казахстана, где недавно наблюдается рост интереса к агротуризму, и квалифицированные кадры являются основой для устойчивого развития сектора. В этом контексте успешный опыт других стран, таких как Румыния и Португалия, где обучение местных жителей значительно повысило качество туристических услуг, является ценным для адаптации в Казахстане.

Не менее важным аспектом является развитие инфраструктуры и улучшение транспортной доступности сельских регионов, что будет способствовать не только увеличению туристических потоков, но и улучшению качества жизни местных жителей. Это подтверждается исследованиями зарубежных экспертов, утверждающих, что развитие транспортной инфраструктуры и связей между городом и деревней непосредственно влияет на экономическое процветание сельских территорий и рост туристических потоков.

Еще одной рекомендацией является использование современных технологий для маркетинга сельского туризма. Внедрение цифровых платформ и активное использование социальных сетей помогут увеличить осведомленность о сельских туристических направлениях как внутри страны, так и за рубежом. Этот подход успешно применяют во многих странах ЕС и Азии, где эффективное продвижение туристических продуктов через интернет-ресурсы значительно увеличило поток туристов в сельские регионы.

Таким образом, для успешного развития сельского туризма в Казахстане необходимо внедрять комплексный подход, учитывающий все аспекты: от улучшения инфраструктуры и образования кадров до внедрения устойчивых практик и активного маркетинга. Сравнение с зарубежным опытом показывает, что адаптация успешных моделей, таких как экологически чистые технологии и цифровое продвижение, может существенно укрепить сельские регионы и их экономику, создавая устойчивую основу для роста сельского туризма в Казахстане.

Выводы

Сельский туризм в Казахстане демонстрирует значительный потенциал для развития, но сталкивается с рядом проблем, ограничивающих его рост. Недостаточная инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров и слабое продвижение сельского туризма ограничивают возможность раскрытия его полного потенциала. Для успешного

развития этого сектора необходимо сосредоточиться на улучшении транспортной доступности сельских территорий, развитии инфраструктуры, а также на создании условий для профессионального роста работников в сфере туризма.

Особенно важным направлением для Казахстана является развитие агротуризма, который может стать важной составляющей экономики. Страна обладает богатым природным и культурным наследием, что открывает большие возможности для создания уникальных турпродуктов, основанных на экологически чистых технологиях. Этот подход позволит создать новые рабочие места и повысить доходы местного населения. Однако, для эффективного продвижения сельского туризма важно уделить внимание маркетингу и популяризации сельских маршрутов среди туристов.

Анализ зарубежного опыта, включая успешные примеры из Франции, Италии, Японии и Китая, подтверждает, что успех сельского туризма во многом зависит от поддержки устойчивого туризма, образования местных жителей и внедрения экологически чистых технологий. Казахстан может адаптировать эти зарубежные модели, учитывая свою специфику, включая традиции, культуру и особенности природных ресурсов.

Для того чтобы сельский туризм стал важным фактором экономического роста Казахстана, необходимо разработать комплексную стратегию, которая будет включать не только развитие инфраструктуры, но и обучение местных жителей, внедрение устойчивых технологий и активное продвижение сельских турпродуктов через цифровые платформы. Эти меры могут способствовать не только росту сельского туризма, но и положительно повлиять на развитие экономики в целом, улучшая качество жизни в сельских районах страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бердибекова А., Айнаканова Б.А., Муталиева Л.М. Развитие сельского туризма в Казахстане как приоритетное направление диверсификации агробизнеса. // Хабаршы Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің. Экономика сериясы. 2024. № 1. С. 381–403.
2. Нурашева К.К., Есенова А.Е., Орымбасар А.Н. Развитие аграрного туризма как новый тренд в расширении возможностей сельского хозяйства Казахстана. // Туризм и гостеприимство. 2021. № 2. С. 49–62.
3. Ердаuletов С.Р., Ақтымбаева А.С., Мукатова Д.М. К вопросу активизации сельских территорий Казахстана посредством развития разновидностей агротуризма. // Вестник КазНУ. Серия географическая. 2015. № 2. С. 90–96.
4. Тлеубаева А.Т., Урузбаева Н.А. Сельское хозяйство как основа для развития сельского туризма Республики Казахстан. В: Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету. І БӨЛІМ. Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, 2017. С. 161–165.
5. Сметановская С.А. Развитие экологического туризма в Республике Казахстан: магистерская диссертация по направлению 43.04.02 Туризм. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. 78 с.
6. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы [Электронный ресурс] // Adilet.zan.kz. – Режим доступа: <https://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 21.11.2024).
7. Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021–2030 годы [Электронный ресурс] // Adilet.zan.kz. – Режим доступа:

<https://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960> (дата обращения: 21.11.2024).

8. Концепция развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023–2027 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sko-akkayuyn/press/article/details/121437?lang=ru> (дата обращения: 01.04.2025).

9. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Владыкина Л.Б. Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий. // Экономика региона. 2015. № 1. С. 144–155.

10. Бабкин А.В. Специальные формы туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 288 с.

11. Воронин М.А. Некоторые альтернативные пути ведения сельского хозяйства в сельских районах Европейского Союза (опыт Австрии) // В: Региональные проблемы устойчивого развития сельских территорий: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007. – С. 123–126.

12. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянских кооперативов. – М.: Экономика, 1999. – 224 с.

13. Чаянов А.В. Фермер: Избранные произведения. – М.: Экономика, 1989. – 320 с.

14. Zdorovin A.B., Antonian A.G. Agrotouristic complex as a way to implement national programs of Economics // Regional economy: theory and practice. – 2008. – № 36. – С. 88–91.

15. Aidarkhanova G.S., Khusainov M.B., Khusainov A.T. Agroecology: Textbook. – Kokshetau: Kokshetau University Press, 2015. – 198 p.

16. Association of Development of Agro-Tourism. Everything about agrotourism. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.agritourism.ru (дата обращения: 01.04.2025).

17. Cajanov A.V. Oeuvres Choiesies de A.V. Cajanov. Vol. 8. – New York: Johnson Reprint Corporation Mouton & Co, 1967. – 356 p.

18. Cajanov A.V. The basic ideas and forms of organization of peasant cooperatives. – Moscow: Economy, 1999. – 224 p.

19. Chayanov A.V. Farm: Selected Works. – Moscow: Economy, 1989. – 320 p.

20. Message from the President of the Republic of Kazakhstan – Leader of the Nation N.A. Nazarbayev to people of Kazakhstan. Strategy "Kazakhstan-2050" (The new strategic course established state). – Astana: Akorda, 2012. – 96 p.

21. Voronin M.A. Some alternative ways of farming in rural areas in the European Union (Austria experience) // Regional problems of sustainable rural development: a collection of articles IV International NPK. – Penza: RIO PGSKHA, 2007. – С. 123–126.

22. Erdavletov S.R., Koshkimbaeva U.T. On the question of the concept of rural tourism and its functions // World of Travel. – 2011. – № 5 (16). – С. 11–17.

23. Geography of Tourism: Textbook. Под ред. А.Я. Александрова. – М.: КНОРУС, 2008. – 432 с.

REFERENCES

1. Berdibekova A., Ainakanova B.A., Mutaliev L.M. Razvitie selskogo turizma v Kazahstane kak prioritetnoe napravlenie diversifikatsii agrobiznesa. [The development of rural tourism in Kazakhstan as a priority area for the diversification of agribusiness.] // Habarşy L.N. Gumilev atyndağy Eurazia ultiq universitetiniñ. Ekonomika seriasy. 2024. № 1. S. 381–403.

2. Nuraşeva K.K., Esenova A.E., Orymbasar A.N. Razvitie agrarnogo turizma kak novyi trend v raşşirenii vozmojnostei selskogo hozäistva Kazahstana. [The development of agricultural tourism as a new trend in expanding the possibilities of agriculture in Kazakhstan.] // Turizm i

gostepriimstvo. 2021. № 2. S. 49–62.

3. Erdavletov S.R., Aktymbaeva A.S., Mukatova D.M. K voprosu aktivizatsii selskih territori Kazahstana posredstvom razvitiia raznovidnostei agroturizma. [On the issue of activating rural areas of Kazakhstan through the development of varieties of agrotourism.] // Vestnik KazNU. Seria geograficheskaiia. 2015. № 2. S. 90–96.

4. Tleubaeva A.T., Uruzbaeva N.A. Selskoe hozäistvo kak osnova dlä razvitiia selskogo turizma Respubliki Kazahstan. [Agriculture as a basis for the development of rural tourism in the Republic of Kazakhstan.] V: Äleuetti mümkindikter negızinde Qazaqstannyñ ülttyq ekonomikasynyñ bäsekege qabilettılıgım arttyru jäne ärtaraptandyruyn jedeldetu. I BÖLİM. Evraziski nasionälnyi universitet imeni L.N. Gumileva, 2017. S. 161–165.

5. Smetanovskaia S.A. Razvitie ekologicheskogo turizma v Respublike Kazahstan: masterskaia dissertatsia po napravleniu 43.04.02 Turizm. [Development of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan: master's thesis in the field of 43.04.02 Tourism.] Ekaterinburg: Uräl'ski federäl'nyi universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. El'sina, 2020. 78 s.

6. Konsepsia razvitiia turistskoi otrasli Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody [The concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029] [Elektronnyi resurs] // Adilet.zan.kz. – Rejim dostupa: <https://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obraşenia: 21.11.2024).

7. Konsepsia razvitiia agropromyšlennogo kompleksa Respubliki Kazahstan na 2021–2030 gody [Elektronnyi resurs] // Adilet.zan.kz. – Rejim dostupa: <https://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960> (data obraşenia: 21.11.2024).

8. Konsepsia razvitiia selskih territori Respubliki Kazahstan na 2023–2027 gody [The concept of rural development of the Republic of Kazakhstan for 2023-2027] [Elektronnyi resurs]. – Rejim dostupa: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sko-akkayiy/press/article/details/121437?lang=ru> (data obraşenia: 01.04.2025).

9. Belkin V.N., Belkina N.A., Vladykina L.B. Teoreticheskie osnovy osenki konkurentosposobnosti predpriati. [The theoretical foundations of assessing the competitiveness of enterprises.] // Ekonomika regiona. 2015. № 1. S. 144–155.

10. Babkin A.V. Spesiälnye formy turizma. [Special forms of tourism.] – Rostov-na-Donu: Feniks, 2008. – 288 s.

11. Voronin M.A. Nekotorye äльтernativnye puti vedenia selskogo hozäistva v selskih raionah Evropeiskogo Soiuza (opyt Avstrii) [Some alternative ways of farming in rural areas of the European Union (the Austrian experience)] // V: Regional'nye problemy ustoičivogo razvitiia selskih territori: sbornik statei IV Mejdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferensii. – Penza: RİO PGSKHA, 2007. – S. 123–126.

12. Chaianov A.V. Osnovnye idei i formy organizatsii krestänskih kooperativov. [The main ideas and forms of organization of peasant cooperatives.] – M.: Ekonomika, 1999. – 224 s.

13. Chaianov A.V. Fermer: İzbrannye proizvedeniia. [Farmer: Selected works.] – M.: Ekonomika, 1989. – 320 s.

14. Zdorovin A.B., Antonian A.G. Agrotouristic complex as a way to implement national programs of Economics // Regional economy: theory and practice. – 2008. – № 36. – S. 88–91.

15. Aidarkhanova G.S., Khusainov M.B., Khusainov A.T. Agroecology: Textbook. – Kokshetau: Kokshetau University Press, 2015. – 198 p.

16. Association of Development of Agro-Tourism. Everything about agrotourism. [Elektronnyi resurs]. – Rejim dostupa: www.agritourism.ru (data obraşenia: 01.04.2025).

17. Cajanov A.V. Oeuvres Choiesies de A.V. Cajanov. Vol. 8. – New York: Johnson Reprint Corporation Mouton & Co, 1967. – 356 p.
18. Cajanov A.V. The basic ideas and forms of organization of peasant cooperatives. – Moscow: Economy, 1999. – 224 p.
19. Chayanov A.V. Farm: Selected Works. – Moscow: Economy, 1989. – 320 p.
20. Message from the President of the Republic of Kazakhstan – Leader of the Nation N.A. Nazarbayev to people of Kazakhstan. Strategy "Kazakhstan-2050" (The new strategic course established state). – Astana: Akorda, 2012. – 96 p.
21. Voronin M.A. Some alternative ways of farming in rural areas in the European Union (Austria experience) // Regional problems of sustainable rural development: a collection of articles IV International NPK. – Penza: RIO PGSKHA, 2007. – S. 123–126.
22. Erdavletov S.R., Koshkimbaeva U.T. On the question of the concept of rural tourism and its functions // World of Travel. – 2011. – № 5 (16). – S. 11–17.
23. Geography of Tourism: Textbook. Pod red. A.ĭa. Aleksandrova. – M.: KNORUS, 2008. – 432 s.

М.НУРГАБЫЛОВ

PhD, Международный Таразский университет имени Ш.Муртазы (Казахстан, Тараз), e-mail: murat_tdd@bk.ru

А.ДОШАН

PhD, Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауэзова (Казахстан, Чимкент) e-mail: as_doshan@mail.ru

Г. БАБАШ

Магистр юридических наук Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова (Казахстан, Шымкент) e-mail: babashguldana22@bk.ru

*Поступило в редакцию 09.01.2025
Поступила с исправлениями от 23.02.2025
Принято в печать 30.03.2025*

М. НУРГАБЫЛОВ¹✉, А. ДОШАН², Г. БАБАШ²

¹Ш. Муртаза атындағы Халықаралық Тараз университеті (Қазақстан, Тараз), e-mail: murat_tdd@bk.ru

²М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті (Қазақстан, Шымкент)

ҚАЗАҚСТАНДА АУЫЛ ТУРИЗМІН ДАМУ ТУРАСЫНДА АГРОБИЗНЕС ТҮРЛЕНДІРУДІҢ БАСЫМ БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы ауыл туризмін дамыту мәселесі қарастырылады. Ауыл туризмі агробизнесі әртараптандырудың маңызды құралы болып табылады және ауылдық аймақтардың экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал етеді. Зерттеуде SWOT-талдау, статистикалық талдау және мүдделі тараптармен сұхбат сияқты кешенді әдістер қолданылды. Деректерді жинау үшін туристік ағымдар, экономикалық көрсеткіштер мен ауылдық өңірлердегі инфрақұрылымдық өзгерістер туралы статистикалық мәліметтер пайдаланылды, сондай-ақ мемлекеттік органдар, фермерлік шаруашылықтар мен туристік ұйымдардың өкілдерімен сұхбаттар жүргізілді. Негізгі назар қазіргі мәселелерді анықтауға бағытталды, олардың қатарына инфрақұрылымның жеткіліксіздігі, кадр тапшылығы және мемлекеттік пен жеке сектор арасындағы әлсіз үйлестіру жатады. Сонымен қатар, ауыл туризмін экотуризм және басқа да тұрақты

туризм түрлерімен біріктіру мүмкіндіктері қарастырылды. Мақалада ЕО мен Азия елдерінің табысты тәжірибелері келтіріліп, оларды Қазақстанға бейімдеу жолдары ұсынылады. Жүргізілген талдау негізінде авторлар инфрақұрылымды жақсарту, мемлекеттік қолдау жүйесін тиімді ету және жергілікті халықтың біліктілігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлейді. Бұл шаралар ауыл туризмін дамытуға және оның ел экономикасына қосатын үлесін арттыруға көмектеседі.

Кілт сөздер: ауыл туризмі, агробизнес, агротуризм, экотуризм, инфрақұрылым.

M. NURGABYLOV¹✉, A. DOSHAN², G. BABASH²

¹Murtaza International Taraz University

(Kazakhstan, Taraz), e-mail: murat_tdd@bk.ru

²South Kazakhstan University named after M. Auezov

(Kazakhstan, Shymkent)

DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN KAZAKHSTAN AS A PRIORITY DIRECTION FOR AGRIBUSINESS DIVERSIFICATION

Abstract. *This article examines the development of rural tourism in Kazakhstan, which serves as an important tool for diversifying agribusiness and improving the economic situation in rural areas. The study employs a comprehensive methodology, including SWOT analysis, statistical analysis, and interviews with various stakeholders. Data collection involved statistical information on tourist flows, economic indicators, and infrastructure changes in rural regions, as well as interviews with key market participants, including representatives of government agencies, farming enterprises, and tourism organizations. The main focus is on identifying current challenges such as insufficient infrastructure, a shortage of skilled personnel, and weak coordination between public and private sectors. Additionally, opportunities for integrating rural tourism with ecotourism and other forms of sustainable tourism are explored. The article presents successful international experiences from the EU and Asian countries that could be adapted for Kazakhstan. Based on the conducted analysis, the authors propose recommendations for improving infrastructure, creating a more effective system of state support, and enhancing the skills of local communities, which will help develop rural tourism and increase its contribution to the national economy.*

Keywords: rural tourism, agribusiness, agritourism, ecotourism, infrastructure.