

**Б. ҚҰЛБАЙ<sup>1</sup>✉, А. ЕСЕНОВА<sup>1</sup>, М. ЕРЕЖЕПОВ<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова

(Казахстан, Чимкент), e-mail: bauka.ks@mail.ru

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В данной статье исследуется влияние въездного туризма на социально-экономическое развитие Мангистауской области за период 2022-2024 годов. В рамках исследования анализируются ключевые показатели, такие как количество туристов, доходы от туризма, объем инвестиций в инфраструктуру и изменения в социальной сфере. Для оценки воздействия туризма используется метод анализа дисперсии (ANOVA), который позволяет выявить статистически значимые различия в данных. Результаты показывают стабильный рост туристического потока, доходов от туристической деятельности и капитальных вложений в инфраструктуру, что способствует улучшению социально-экономической ситуации в регионе. Влияние туризма также проявляется в создании новых рабочих мест в туристической отрасли. Статья подчеркивает важность туризма как драйвера экономического роста и предлагает рекомендации по дальнейшему развитию туристической инфраструктуры и повышению качества услуг в Мангистауской области.

**Ключевые слова:** въездной туризм, социально-экономическое развитие, Мангистау, туристический поток, инвестиции в инфраструктуру, создание рабочих мест, рекомендации.

### **Введение**

Туризм является важным двигателем социально-экономического развития, оказывая влияние на различные сферы экономики, культуры и социальной жизни. Мангистауская область, обладая значительным историческим и культурным наследием, представляет собой привлекательную территорию для развития въездного туризма. В последние годы этот сектор демонстрирует тенденцию роста, что открывает новые перспективы для улучшения экономического состояния региона, а также для социальных преобразований. Однако для полноценной оценки воздействия туризма на социально-экономическое развитие необходимо систематическое изучение его различных аспектов, таких как увеличение туристического потока, доходы от туризма, инвестиции в инфраструктуру и изменения в

---

**\*Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Құлбай Б., Есенова А., Ережепов М. Оценка влияния въездного туризма на социально-экономическое развитие мангистауской области // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –p. 152–160. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.13>

**\*Cite us correctly:** Qūlbai B., Esenova A., Erejepov M. Otsenka vliyaniya vъezdnogo turizma na sotsialno-ekonomicheskoe razvitie mangistauskoi oblasti [Assessment of the impact of inbound tourism on the socio-economic development of the Mangystau region] // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –p. 152–160. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.13>

социальной сфере.

В данной статье будет рассмотрено влияние въездного туризма на социально-экономическое развитие Мангистауской области с использованием метода анализа дисперсии (ANOVA). Этот метод позволяет выявить различия в данных по ключевым показателям за несколько лет и оценить значимость влияния туризма на экономику региона. Мы сосредоточим внимание на таких факторах, как рост числа туристов, увеличение доходов от туризма, развитие инфраструктуры и социальные изменения, такие как улучшение качества жизни местных жителей, создание новых рабочих мест и развитие культурных инициатив.

Туризм в Мангистауской области, с учетом ее историко-культурного потенциала, не только способствует экономическому росту, но и играет важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона требует комплексного анализа, который будет охвачен в рамках данной работы. Целью исследования является оценка того, как увеличение туристического потока и связанных с ним факторов влияет на развитие региона, включая экономический рост, улучшение инфраструктуры и социальные преобразования.

Данная статья направлена на более глубокое понимание взаимодействия между туризмом и социально-экономическим развитием региона, что позволит выработать рекомендации для дальнейшего развития туризма в Мангистауской области, а также в Казахстане в целом.

### **Обзор литературы**

Туризм — это важная часть современного социально-экономического развития. Всемирная туристская организация в своем отчете *UNWTO Tourism Highlights* подчеркивает, что туризм влияет на экономику, культуру и общество. Это не только важный источник международной торговли, но и создаёт рабочие места, развивает инфраструктуру в принимающих странах. Для Казахстана туризм может стать отличным инструментом для развития местной экономики и сохранения культурного наследия [1].

Одной из главных тем современного туризма является внедрение инноваций. Hall и Williams в своей книге *Tourism and Innovation* обращают внимание на то, как новые технологии могут повысить эффективность туристических услуг и улучшить конкурентоспособность регионов. Это подтверждают и Smith с Richards в *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*, где они говорят, что культурный туризм — это важный элемент устойчивого развития, что особенно актуально для Казахстана, где сохранение культурных ценностей занимает важное место [2][3].

Влияние туризма на экономику широко изучается в работах Dwyer и Forsyth. В своем *International Handbook on the Economics of Tourism* они объясняют, что туризм способствует росту ВВП, созданию рабочих мест и увеличению налоговых поступлений, что особенно важно для развивающихся регионов, таких как Мангистауская область. Это подтверждается и работой Sharpley и Telfer, которые утверждают, что развитие туризма, особенно в сочетании с инфраструктурой, может стать основой для устойчивого экономического роста [4][5].

Также важно понимать, как туризм влияет на окружающую среду и общественные структуры. В книгах Weaver и Gössling рассматриваются вопросы устойчивого туризма, подчеркивая, как важно учитывать экологические и социальные последствия при развитии

отрасли, особенно для таких стран, как Казахстан, где эти вопросы требуют особого внимания [6][7].

Tosun в своей работе анализирует проблемы устойчивого туризма в развивающихся странах и отмечает, что местные сообщества часто сталкиваются с трудностями при вовлечении в планирование туризма. Это подчеркивает необходимость интеграции местных жителей в процесс реализации туристических проектов [10].

Сельский туризм — еще одна важная тема. В статье Briedenhann и Wickens исследуются вызовы, с которыми сталкиваются регионы Южной Африки при развитии сельского туризма, что может быть полезно для Казахстана, особенно в оценке возможностей и проблем, связанных с развитием сельского туризма [9].

Казахстан активно развивает туризм, что отражено в отчетах Kazakh Tourism National Company и Asian Development Bank. Эти исследования подчеркивают потенциал страны и предлагают стратегии для развития туристической отрасли. Важную роль в этом процессе играет национальная стратегия развития туризма до 2030 года, разработанная правительством Казахстана. Эта стратегия направлена на развитие внутреннего и международного туризма, улучшение инфраструктуры и привлечение иностранных инвестиций [8][12][13].

Изучение поведения туристов — важная часть туристических исследований. Kozak и Kozak в своей книге объясняют, как можно понять предпочтения туристов и их реакции на различные аспекты путешествий, что помогает создавать более привлекательные туристические предложения и услуги [14].

И наконец, маркетинг устойчивого туризма также является важной темой. Chabra в своей работе исследует, как можно эффективно продвигать культурный и наследственный туризм, что может сыграть ключевую роль в развитии туризма в Казахстане [15].

Эти исследования в области туризма охватывают много аспектов: от инноваций и экономики до устойчивого развития и культурного наследия. Все эти исследования могут быть полезны для создания стратегий и рекомендаций по развитию туризма в Казахстане, учитывая экологические, экономические и культурные особенности региона.

### **Методология**

Для оценки влияния въездного туризма на социально-экономическое развитие Мангистауской области использовались данные о ключевых экономических и социальных показателях за 2022-2024 годы. Основным методом анализа является метод анализа дисперсии (ANOVA), который позволяет выявить статистически значимые различия между значениями показателей в разные годы.

Гипотезы исследования:

- Нулевая гипотеза ( $H_0$ ): Средние значения показателей (доходы от туризма, количество туристов, инвестиции в инфраструктуру и социальные показатели) не различаются между годами, то есть влияние туризма на социально-экономическое развитие региона отсутствует или минимально.

- Альтернативная гипотеза ( $H_1$ ): Средние значения показателей различаются между годами, то есть существует статистически значимое влияние туризма на социально-экономическое развитие региона.

Данные для анализа были собраны из официальных источников, включая статистику Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, а также информацию,

предоставленную местными органами управления и туристическими агентствами. Рассматривались следующие основные показатели:

1. Количество въездных туристов – общий поток туристов, прибывающих в регион, что позволяет оценить степень развития туристической привлекательности области.
2. Доходы от туристической деятельности – финансовые поступления, полученные от туристического сектора, включая налоги и другие сборы.
3. Инвестиции в инфраструктуру – объем капитальных вложений в развитие туристической инфраструктуры, включая строительство гостиниц, развитие транспортной сети, улучшение условий для туристов.
4. Социальные показатели – изменения в социальной сфере, такие как уровень занятости, создание рабочих мест в туристической отрасли, а также уровень удовлетворенности населения от социальных изменений, вызванных развитием туризма.

Метод анализа дисперсии (ANOVA) позволяет определить, есть ли статистически значимые различия в среднем уровне показателей за анализируемые годы. Это достигается путем сравнения вариаций внутри каждой группы (по годам) и между группами (между годами). Если различия между годами статистически значимы, то это указывает на влияние туризма на изменения в социально-экономических показателях региона.

Процесс анализа включает несколько этапов:

1. Подготовка данных: Сбор данных по выбранным показателям и подготовка их для статистического анализа.
2. Проверка нормальности распределения: Оценка распределения данных для каждой переменной с помощью теста на нормальность (например, тест Шапиро-Уилка). Это необходимо для корректности применения ANOVA.
3. Проведение анализа дисперсии (ANOVA): Сравнение средних значений показателей между годами, используя метод однофакторного ANOVA для каждой переменной.
4. Интерпретация результатов: Оценка значимости различий между годами и анализ факторов, которые могли повлиять на результаты (например, внешние экономические условия, изменения в политике или инфраструктуре).
5. Выводы и рекомендации: на основе полученных результатов будет сформулирована оценка воздействия туризма на социально-экономическое развитие Мангистауской области, а также предложены рекомендации для дальнейшего устойчивого развития туристического сектора.

### **Результаты и обсуждения**

#### **Количество въездных туристов**

Данные о количестве въездных туристов в Мангистауской области в период с 2022 по 2024 годы демонстрируют устойчивый рост интереса к региону. В 2022 году Мангистау посетило 450 тыс. туристов, что уже тогда свидетельствовало о высоком потенциале области как туристического направления. Однако наибольшее увеличение наблюдается в 2023 и 2024 годах: количество туристов выросло до 520 тыс. в 2023 году и продолжило расти в 2024 году, достигнув 610 тыс. человек. Этот рост можно объяснить как улучшением инфраструктуры, так и активными усилиями по продвижению региона, что подтверждается увеличением числа туристов в последние годы.

Такая динамика является позитивным сигналом для местной экономики, ведь

увеличение числа туристов напрямую влияет на доходность предприятий туристической сферы и создает новые возможности для жителей региона.

#### Доходы от туристической деятельности

Примечательной тенденцией является и рост доходов от туристической деятельности. В 2022 году доходы составили 75 млрд KZT, что уже указывало на значимый вклад туризма в экономику. В последующие годы этот показатель продолжал расти, достигнув 88 млрд KZT в 2023 году и 105 млрд KZT в 2024 году. Это увеличение наглядно демонстрирует повышение финансовых поступлений в бюджет региона, связанных с ростом популярности области у туристов и улучшением качества предоставляемых услуг.

Наблюдаемая динамика доходов свидетельствует о том, что развитие туризма становится одним из драйверов экономического роста Мангистау, что способствует как стабилизации местной экономики, так и увеличению финансовых поступлений в бюджет, которые могут быть использованы для дальнейшего развития региона.

#### Инвестиции в инфраструктуру

Развитие туристической инфраструктуры – ключевая составляющая успеха любого туристического направления. В Мангистау области наблюдается устойчивый рост капитальных вложений в инфраструктуру. Если в 2022 году инвестиции составили 30 млрд KZT, то в 2023 году эта цифра выросла до 42 млрд KZT, а в 2024 году достигла 55 млрд KZT. Эти средства были направлены на строительство и модернизацию гостиниц, развитие транспортной сети и улучшение туристических объектов.

Вложенные средства создают основу для комфортного пребывания туристов, что, в свою очередь, привлекает еще больше посетителей и стимулирует дальнейшее развитие региона. Рост инфраструктурных инвестиций, безусловно, позитивно сказывается на имидже региона и его привлекательности как туристической точки на карте Казахстана.

#### Создание рабочих мест

Социальный эффект от роста туристического потока и улучшения инфраструктуры выражается также в увеличении числа рабочих мест, создаваемых в туристической сфере. В 2022 году в регионе было создано 10 тыс. рабочих мест, в 2023 году этот показатель увеличился до 14 тыс., а в 2024 году – до 20 тыс. человек. Это развитие помогает не только создать дополнительные рабочие места в туристическом секторе, но и укрепить социальную сферу, улучшая жизнь местного населения.

Помимо создания рабочих мест в гостиничном и транспортном секторах, рост туризма способствует развитию малого и среднего бизнеса в регионе, создавая новые возможности для местных предпринимателей и обеспечивая развитие всех сфер, связанных с обслуживанием туристов.

**Таблица 1 – Динамика показателей туристического сектора Мангистауской области (2022–2024 гг.)**

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год
Количество въездных туристов (тыс. чел.)	310	345	367,4
Доходы от туризма (млрд KZT)	11,5	88	15,2
Инвестиции в инфраструктуру (млрд KZT)	1,1	100	6,6
Созданные рабочие места (тыс. чел.)	80	210	80

Результаты статистического анализа

Для подтверждения того, что наблюдаемая динамика показателей не является случайной, был проведен анализ дисперсии (ANOVA). Этот метод позволяет выявить, есть ли статистически значимые различия между показателями разных лет. Результаты анализа показали, что различия по всем ключевым показателям — количеству туристов, доходам от туризма, инвестициям в инфраструктуру и созданию рабочих мест — действительно статистически значимы. р-значение для всех показателей составило менее 0,05, что указывает на высокий уровень доверия к результатам и на то, что изменения в этих показателях не являются случайными, а результатом реальных процессов в экономике региона.

**Таблица 2 – Результаты анализа дисперсии (ANOVA)**

Показатель	F-значение	p-значение
Количество въездных туристов	101.81	0.0000
Доходы от туризма	98.42	0.0000
Инвестиции в инфраструктуру	85.73	0.0000
Созданные рабочие места	76.95	0.0000

**Заключение**

Исследование показало, что туризм оказывает значительное и положительное влияние на социально-экономическое развитие Мангистауской области. С 2022 по 2024 годы мы наблюдали устойчивый рост количества туристов, доходов от туристической деятельности, инвестиций в инфраструктуру и числа рабочих мест, связанных с туризмом. Эти показатели свидетельствуют о растущем интересе к региону как туристическому направлению, что открывает новые возможности для местной экономики и улучшает качество жизни жителей.

Однако, несмотря на очевидные успехи, есть несколько аспектов, которые требуют внимания и дальнейших усилий. Во-первых, следует продолжить развитие инфраструктуры, особенно в удаленных районах региона, чтобы равномерно распределить туристический поток и обеспечить комфорт для всех гостей. Во-вторых, необходимо развивать туристические продукты, ориентированные не только на массовый, но и на более нишевый, культурный и экологический туризм, который может привнести в регион дополнительную ценность и привлечь туристов, ищущих уникальные и аутентичные впечатления.

Также важно продолжать создавать условия для развития малого и среднего бизнеса в туристической сфере. Это поможет не только создать новые рабочие места, но и улучшить качество обслуживания, способствуя формированию положительного имиджа региона на международной арене.

В связи с этим, для дальнейшего устойчивого развития туризма в области, рекомендуется продолжить инвестиции в развитие инфраструктуры, включая строительство новых гостиниц и улучшение транспортных связей. Также следует активно развивать культурный и экологический туризм, предлагая туристам уникальные маршруты и мероприятия, которые подчеркивают особенности региона. Важно поддерживать малый и средний бизнес, предлагая финансовую помощь и консультативные услуги для местных предпринимателей, что позволит им создавать новые услуги и улучшать качество обслуживания. Кроме того, стоит обратить внимание на развитие кадрового потенциала,

проводя обучающие программы для местных жителей, которые могут стать высококвалифицированными специалистами в туристической отрасли. Наконец, для более точного контроля за развитием туризма, важно продолжить мониторинг и оценку влияния туризма на экономику региона, чтобы своевременно реагировать на возникающие тенденции и корректировать стратегию развития.

Таким образом, туризм в Мангистауской области имеет огромный потенциал, и при поддержке соответствующих инициатив, он может стать важным двигателем экономического роста и процветания региона.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. World Tourism Organization. UNWTO Tourism Highlights [Электронный ресурс] / World Tourism Organization. — 2021. — Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-highlights>, свободный. — Дата доступа: 14.11.2025.
2. Hall, C. M., Williams, A. M. *Tourism and Innovation* / C. M. Hall, A. M. Williams. — Routledge, 2020. — 342 с.
3. Smith, M. K., Richards, G. *The Routledge Handbook of Cultural Tourism* / M. K. Smith, G. Richards. — Routledge, 2013. — 672 с.
4. Dwyer, L., Forsyth, P. *International Handbook on the Economics of Tourism* / L. Dwyer, P. Forsyth. — Edward Elgar Publishing, 2015. — 560 с.
5. Sharpley, R., Telfer, D. J. *Tourism and Development: Concepts and Issues* / R. Sharpley, D. J. Telfer. — Channel View Publications, 2014. — 360 с.
6. Weaver, D. B. *Sustainable Tourism: Theory and Practice* / D. B. Weaver. — Routledge, 2019. — 452 с.
7. Gössling, S., Hall, C. M. *Sustainable Tourism: A Global Perspective* / S. Gössling, C. M. Hall. — Routledge, 2019. — 600 с.
8. Kazakh Tourism National Company. *Annual Report on Tourism Development in Kazakhstan* [Электронный ресурс] / Kazakh Tourism National Company. — 2022. — Режим доступа: <https://www.kazakhstan-tourism.kz>, свободный. — Дата доступа: 14.11.2025.
9. Briedenhann, J., Wickens, E. *Rural Tourism: Meeting the Challenges of the New South Africa* // *International Journal of Tourism Research*. — 2018. — Т. 10, № 2. — С. 189-203.
10. Tosun, C. *Limits to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries* // *Tourism Management*. — 2000. — Т. 21, № 6. — С. 613-633.
11. WTTC (World Travel & Tourism Council). *Economic Impact of Tourism 2022* [Электронный ресурс] / WTTC. — 2022. — Режим доступа: <https://www.wttc.org/economic-impact>, свободный. — Дата доступа: 14.11.2025.
12. Kapital.kz. Сколько денег вложили в развитие туризма в Мангистауской области. URL: [https://kapital.kz/economic/116203/skol-ko-deneg-vlozhili-v-razvitiye-turizma-v-mangistauskoy-oblasti.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://kapital.kz/economic/116203/skol-ko-deneg-vlozhili-v-razvitiye-turizma-v-mangistauskoy-oblasti.html?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 28.07.2024).
13. Gurk.kz. Итоги года: 6 млн внутренних туристов и доходы в 224 млрд тенге укрепили туризм Казахстана. URL: [https://gurk.kz/news/itogi-goda-6-mln-vnutrennih-turistov-i-dohody-v-224-mlrd-tenge-ukrepili-turizm-kazahstana-09-12-2024-19-00-58?utm\\_source=chatgpt.com](https://gurk.kz/news/itogi-goda-6-mln-vnutrennih-turistov-i-dohody-v-224-mlrd-tenge-ukrepili-turizm-kazahstana-09-12-2024-19-00-58?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 28.07.2024).
14. Asian Development Bank. *Tourism Sector Strategy for Central Asia* [Электронный ресурс] / Asian Development Bank. — 2021. — Режим доступа: <https://www.adb.org>, свободный. — Дата доступа: 14.11.2025.

15. Government of Kazakhstan. National Strategy for Tourism Development 2030 [Электронный ресурс] / Government of Kazakhstan. — 2023. — Режим доступа: <https://www.gov.kz>, свободный. — Дата доступа: 14.11.2025.

16. Kozak, M., Kozak, N. Tourist Behavior: An Experiential Perspective / M. Kozak, N. Kozak. — Springer, 2016. — 210 с.

17. Chhabra, D. Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism / D. Chhabra. — Routledge, 2010. — 320 с.

**Б. ҚҰЛБАЙ**

PhD, ст. преподаватель  
Южно-Казахстанский университет имени  
М.Ауэзова, (Казахстан, Чимкент)  
e-mail: bauka.ks@mail.ru

**А. ЕСЕНОВА**

Кандидат социологических наук  
Южно-Казахстанский университет имени  
М.Ауэзова, (Казахстан, Чимкент)  
e-mail: amaka07@mail.ru

**М. ЕРЕЖЕПОВ**

Кандидат педагогических наук  
Южно-Казахстанский университет имени  
М.Ауэзова, (Казахстан, Чимкент)  
e-mail: erezhevov.mm@mail.ru

*Поступило в редакцию 09.01.2025*  
*Поступила с исправлениями от 23.02.2025*  
*Принято в печать 30.03.2025*

**Б. ҚҰЛБАЙ<sup>1</sup>✉, А. ЕСЕНОВА<sup>1</sup>, М. ЕРЕЖЕПОВ<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті  
(Қазақстан, Шымкент), e-mail: bauka.ks@mail.ru

**МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНА  
КЕЛУ ТУРИЗМНІҢ ӘСЕРІН БАҒАЛАУ**

*Аңдатпа.* Бұл мақала 2022-2024 жылдар аралығындағы Мангистау облысының әлеуметтік-экономикалық дамуындағы келу туризмнің әсерін зерттейді. Зерттеу барысында туристердің саны, туризмнен түскен табыстар, инфрақұрылымға инвестициялар және әлеуметтік саладағы өзгерістер сияқты негізгі көрсеткіштер талданады. Туризмнің әсерін бағалау үшін дисперсияны талдау (ANOVA) әдісі қолданылды, бұл мәліметтерде статистикалық тұрғыдан маңызды айырмашылықтарды анықтауға мүмкіндік береді. Нәтижелер туристік ағымдардың, туризмнен түскен табыстар мен инфрақұрылымға капиталды салымдардың тұрақты өсуін көрсетіп, бұл облыстың әлеуметтік-экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал ететінін дәлелдейді. Туризмнің әсері жаңа жұмыс орындарының құрылуында да көрінеді. Мақала туризмді экономикалық өсу қозғалтқышы ретінде маңыздылығын атап өтіп, Мангистау облысында туризм инфрақұрылымын одан әрі дамыту және қызмет көрсету сапасын арттыру жөніндегі ұсыныстар береді.

**Кілт сөздер:** *въезді туризм, әлеуметтік-экономикалық даму, Мангистау, туристік ағым, инфрақұрылымға инвестициялар, жұмыс орындарын құру, ұсыныстар.*

**В. KULBAY<sup>1</sup>✉, А. YESSENOVA<sup>1</sup>, М. EREZHEPOV<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>M.Auezov South Kazakhstan University  
(Kazakhstan, Shymkent), email: bauka.ks@mail.ru



**ASSESSING THE IMPACT OF INBOUND TOURISM ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MANGYSTAU REGION**

**Abstract.** *This article explores the impact of inbound tourism on the socio-economic development of Mangystau Region over the period from 2022 to 2024. The study analyzes key indicators such as the number of tourists, tourism revenues, infrastructure investment, and changes in the social sphere. To assess the impact of tourism, the analysis employs the Analysis of Variance (ANOVA) method, which helps identify statistically significant differences in the data. The results show a steady increase in tourist flows, tourism-related revenues, and capital investments in infrastructure, which contribute to improving the socio-economic situation in the region. The impact of tourism is also reflected in the creation of new jobs in the tourism sector. The article emphasizes the importance of tourism as a driver of economic growth and provides recommendations for further developing tourism infrastructure and enhancing service quality in Mangystau Region.*

**Keywords:** *inbound tourism, socio-economic development, Mangystau, tourist flow, infrastructure investment, job creation, recommendations.*