

А.ЕСЕНОВА¹✉, К.АРАПОВА¹, Б.ҚҰЛБАЙ¹

¹Южно-Казахстанский государственный университет имени М. О. Ауэзова
(Казахстан, Чимкент), e-mail: amaka07@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Аннотация. Эта работа посвящена тому, как экономический анализ помогает предприятиям в сфере туризма и социально-культурного сервиса эффективно развиваться и адаптироваться к изменениям. В исследовании мы рассматриваем важные методы анализа, такие как финансовый анализ, анализ безубыточности, SWOT-анализ, прогнозирование спроса и анализ чувствительности, которые помогают лучше понять финансовое состояние компаний, их сильные и слабые стороны, а также возможности и риски для будущего роста.

В ходе работы мы проанализировали несколько реальных предприятий, таких как "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда". Это позволило увидеть, как различные методы анализа помогают выявить ключевые моменты в управлении компанией и принимать обоснованные решения. Мы пришли к выводу, что регулярное использование экономических методов позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в окружающей среде и поддерживать свою финансовую устойчивость.

Рекомендации, которые были сделаны на основе анализа, помогут компаниям лучше управлять затратами, улучшать маркетинговые стратегии, прогнозировать спрос и эффективно управлять рисками. Эта работа будет полезна не только руководителям и специалистам в сфере туризма и культурных услуг, но и студентам и исследователям, которые интересуются применением экономических методов анализа в этой области.

Ключевые слова: экономический анализ, туризм, социально-культурный сервис, устойчивость компании, предприятия туризма.

Введение

Организация экономического анализа на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма является важной составляющей их успешного функционирования и развития. В условиях глобализации и интенсивного роста туристической индустрии, вопросы оптимизации ресурсов, повышения эффективности управления и обеспечения финансовой

***Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Есенова А., Арапова К., Құлбай Б. Организация экономического анализа на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –с. 90–101. <https://Www.Doi.Org/10.62867/3007-0848.2025-1.07>

***Cite us correctly:** Yessenova A., Arapova K., Kulbay B. Organizasia ekonomicheskogo analiza na predpriatiyah sosiälno-külturnogo servisa i turizma [Organization of economic analysis at enterprises of socio-cultural service and tourism] // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2025. –No1(7). –s. 90–101. <https://Www.Doi.Org/10.62867/3007-0848.2025-1.07>

устойчивости становятся приоритетными для современных предприятий этого сектора. Сфера туризма и социально-культурного сервиса оказывает значительное влияние на экономику страны, формируя рабочие места, увеличивая объемы налоговых поступлений и развивая инфраструктуру. В Казахстане, как и в других странах, развитие туризма приобретает особую значимость как стратегический сектор, способствующий экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Экономический анализ является важным инструментом, который помогает выявить сильные и слабые стороны предприятий, оценить их финансовое состояние, определить направления для улучшения и оптимизации процессов. В особенности это актуально для предприятий, занимающихся социально-культурным сервисом и туризмом, где важно учитывать множество факторов, таких как сезонность, культурные особенности, изменения в законодательстве и тенденции мирового рынка. На основе экономического анализа можно прогнозировать развитие отрасли, формировать рекомендации по улучшению менеджмента, а также принимать обоснованные управленческие решения.

Целью настоящей работы является исследование методов и подходов к организации экономического анализа на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма в Казахстане. В рамках исследования будут рассмотрены основные методики анализа, их применение в реальных условиях, а также выделены ключевые аспекты, влияющие на эффективность функционирования предприятий в данной области.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью применения комплексного подхода к оценке финансовых и экономических показателей предприятий, что позволит значительно повысить их конкурентоспособность, а также содействовать устойчивому развитию туристической отрасли Казахстана.

Обзор литературы

В последние десятилетия туризм и социально-культурный сервис стали неотъемлемой частью экономики многих стран, в том числе и Казахстана. Развитие этих отраслей невозможно без учета факторов экономической эффективности и применения методов анализа для оптимизации процессов. Существующие научные исследования в области экономического анализа в туризме и социально-культурном сервисе свидетельствуют о важности глубокого понимания и применения различных методик для оценки эффективности деятельности предприятий.

Среди первых работ, посвященных экономическому анализу в сфере туризма, можно выделить исследования, направленные на оценку финансового состояния туристических предприятий, анализ их доходности, а также выявление ключевых факторов, влияющих на результаты их деятельности. Например, Абдиева в своей работе «Экономический анализ в сфере туризма Казахстана» рассматривает основные методы анализа, используемые для оценки деятельности туристических организаций, а также обращает внимание на специфические особенности функционирования предприятий в условиях изменения рыночных реалий и социальных потребностей [1].

Баймухамбетова в исследовании «Организация и управление социально-культурным сервисом в Казахстане» подробно анализирует роль социально-культурного сервиса как составной части туризма, при этом подчеркивает, что эффективный экономический анализ требует учета таких факторов, как социокультурные особенности региона, изменения в законодательной базе и экономической ситуации в стране. В свою очередь, Мухамеджанова в работе «Экономика и менеджмент в туристической индустрии Казахстана» акцентирует

внимание на потребности в внедрении современного управленческого анализа для повышения конкурентоспособности туристических услуг в Казахстане [2][3].

Особое внимание уделяется вопросам финансово-экономического анализа деятельности туристических предприятий. Имангалиева в работе «Финансово-экономический анализ туристических предприятий» подробно рассматривает различные методы финансового анализа, такие как анализ ликвидности, рентабельности и эффективности использования ресурсов. Автор делает вывод, что успешное управление туристическим бизнесом невозможно без использования регулярного и комплексного экономического анализа [4].

Туллубекова и Жакыпова в исследовании «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» подчеркивают важность системного подхода к экономическому анализу в условиях рынка, характеризующегося высокой конкурентоспособностью и изменчивостью. Авторы делают акцент на методах прогнозирования и моделирования, которые позволяют не только оценить текущее положение предприятия, но и спрогнозировать его развитие в будущем [5].

В своих работах, таких как «Развитие социально-культурного сервиса в Казахстане: экономический аспект» (Нурмагамбетова), исследуются проблемы и перспективы развития социально-культурного сервиса как одного из важнейших аспектов туристической индустрии Казахстана. Автор анализирует экономический эффект от развития данной отрасли для местной экономики, привлекая внимание к необходимости повышения качества предоставляемых услуг и эффективности управления на всех уровнях [6].

Важным направлением в исследованиях является также вопрос интеграции гостиничного и туристического бизнеса. Жумагулова в работе «Экономический анализ и управление гостиничным бизнесом» предлагает различные подходы к анализу эффективности функционирования гостиничных предприятий и их взаимодействию с туристической отраслью. Рассматриваются вопросы управления затратами, оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовой устойчивости гостиничного бизнеса [7].

Работы таких авторов, как Сағындықова в «Анализ экономических показателей в туризме» и Досжанова в «Экономика и развитие туризма в Казахстане: проблемы и перспективы», акцентируют внимание на важности анализа экономических показателей для оценки состояния туристического сектора и выявления ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприятия, действующие в сфере туризма и социально-культурного сервиса [8][9].

В последние годы в Казахстане уделяется все большее внимание проблемам устойчивого развития туристической отрасли, чему посвящены работы таких ученых, как Алпысбаев в «Теория и практика туристической экономики» и Жарылгапов в «Экономика туризма в Казахстане: проблемы и тенденции». Эти исследования помогают определить ключевые направления для устойчивого развития туризма и оценить его влияние на экономику страны в целом [10][11].

Таким образом, обзор литературных источников позволяет сделать вывод, что экономический анализ является важным инструментом для оценки и управления деятельностью предприятий в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Существующие работы раскрывают широкий спектр вопросов, от финансово-экономических методов анализа до специфических особенностей туристической индустрии Казахстана, что

способствует дальнейшему совершенствованию методов и подходов в данной области.

Методология исследования

Для исследования организации экономического анализа на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма была использована комплексная методология, сочетающая как качественные, так и количественные методы исследования. Такой подход позволяет получить полное представление о процессах экономического анализа в организации, а также о факторах, влияющих на их финансовую эффективность и устойчивость на рынке.

1. Сбор данных

Сбор данных был осуществлен с использованием нескольких методов:

Анализ финансовой отчетности: Для оценки ключевых показателей деятельности организаций были использованы данные из их финансовых отчетов за последние три года. Это позволило изучить динамику прибыли, ликвидности, рентабельности и других важных финансовых коэффициентов, которые дают полное представление о состоянии бизнеса. Данные были собраны от трех организаций: "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда".

Интервью с руководителями и специалистами предприятий: Для получения более детальной информации о процессах экономического анализа и выявления проблем, с которыми сталкиваются организации в своей деятельности, были проведены интервью с руководителями и финансовыми директорами. В качестве респондентов были выбраны топ-менеджеры и ключевые специалисты организаций "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда".

Опросы сотрудников и клиентов: Опросы были проведены среди сотрудников предприятий для понимания их восприятия финансового анализа и эффективности используемых методов в их ежедневной деятельности. Также был проведен опрос среди клиентов, что позволило оценить уровень удовлетворенности обслуживанием и выявить возможные факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия.

Анализ внешней среды: Для оценки воздействия внешних факторов на деятельность организаций был проведен анализ текущей экономической ситуации в регионе, изменений в законодательстве, тенденций на туристическом рынке и факторов, влияющих на спрос на социально-культурные услуги. Это позволило выделить возможные угрозы и возможности для организаций "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда".

2. Методы анализа данных

Для обработки и анализа собранных данных были использованы следующие методы:

Финансовый анализ: Рассчитаны ключевые финансовые коэффициенты, такие как рентабельность, ликвидность, оборачиваемость активов и другие показатели, которые позволили оценить эффективность работы каждой из организаций. Использование данных финансовых отчетов организаций "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда" дало возможность сравнить их показатели и выявить наиболее прибыльные и успешные практики.

Анализ безубыточности: Для определения точки безубыточности было рассчитано минимальное количество обслуживаемых клиентов или продаж, необходимое для покрытия всех издержек. Этот метод был применен ко всем трем организациям, что позволило дать рекомендации по оптимизации их деятельности и снижению рисков.

SWOT-анализ: Для каждой организации был проведен SWOT-анализ, который позволил выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для бизнеса.

Результаты анализа использовались для выработки рекомендаций по улучшению организационной структуры и усилению конкурентных позиций.

Прогнозирование спроса: На основе исторических данных о спросе на услуги в "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда" был проведен анализ сезонности, что позволило составить прогноз спроса на туристические услуги. Это также позволило оценить эффективность рекламных кампаний и маркетинговых стратегий.

Анализ чувствительности: Были проведены анализы чувствительности для оценки влияния внешних факторов, таких как экономические колебания, изменения цен или спроса на услуги, на финансовые результаты предприятий. Это помогло выявить наиболее уязвимые места в деятельности "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда".

3. Оценка устойчивости предприятий

Для оценки финансовой устойчивости и долгосрочной перспективности бизнеса была проведена серия расчетов и сценарных анализов. Для каждого из предприятий "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда" были рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости и ликвидности, а также проведен анализ рисков. Это позволило сделать выводы о том, как различные внешние и внутренние изменения могут повлиять на финансовые результаты и устойчивость этих организаций.

4. Ограничения исследования

Исследование проводилось с учетом конфиденциальности информации. Все данные, полученные от организаций "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда", были обобщены и анонимизированы для защиты коммерческой тайны и соблюдения норм конфиденциальности. Реальные названия организаций заменены на вымышленные в целях защиты их интересов.

Результаты и обсуждение

В данном разделе приведены результаты анализа экономической эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма, проведенного на основе финансовых показателей, анализа безубыточности, SWOT-анализа, прогнозирования спроса и анализа чувствительности. Рассмотрены три компании: "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда". Для оценки использовались ключевые финансовые показатели и методы анализа, что позволило выявить сильные и слабые стороны их деятельности, а также предложить рекомендации для улучшения работы предприятий.

Финансовые результаты

Для оценки финансовых результатов были использованы ключевые показатели, такие как рентабельность, ликвидность, оборачиваемость активов, а также финансовые коэффициенты, отражающие уровень финансовой устойчивости каждой компании.

Рентабельность продаж. Этот показатель демонстрирует способность компании генерировать прибыль с учётом всех расходов на её деятельность. В случае "Глобал Туризм" данный показатель оказался высокоэффективным, составив 12,5%, что существенно выше средней рентабельности для компаний в сфере социально-культурного сервиса, которая составляет около 8-10%. Это свидетельствует о том, что компания эффективно использует свои ресурсы и успешно генерирует прибыль, несмотря на возможные колебания спроса в разные сезоны.

Напротив, компания "Культура и отдых" показала рентабельность на уровне 7,2%, что является удовлетворительным результатом, но есть пространство для роста, особенно в части оптимизации расходов. Стратегия более строгого контроля за расходами и повышения цен на

некоторые эксклюзивные туры может помочь улучшить эту цифру.

В "Путеводной звезде" рентабельность составила 5,6%, что является низким значением для отрасли, и требует принятия мер по сокращению затрат, улучшению операционной эффективности и внедрению новых, более прибыльных продуктов или услуг.

Коэффициент ликвидности является важным индикатором того, насколько хорошо компания способна выполнять свои краткосрочные обязательства.

У "Глобал Туризм" коэффициент ликвидности равен 2,3, что свидетельствует о хорошем уровне финансовой устойчивости компании. Это означает, что компания в два раза более чем способна покрывать свои текущие обязательства за счёт ликвидных активов.

"Культура и отдых" имеет коэффициент ликвидности 1,1, что является на грани критической отметки. Компания должна обратить внимание на управление своей ликвидностью, чтобы избежать проблем с финансированием в случае неожиданных расходов или падения доходов.

В "Путеводной звезде" коэффициент ликвидности составляет 0,8, что говорит о высокой вероятности финансовых трудностей в случае непредвиденных расходов или понижения доходов. Это особенно важно в условиях нестабильности рынка и внешних экономических факторов.

Оборачиваемость активов — этот показатель отражает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации доходов.

"Глобал Туризм" показывает отличную оборачиваемость активов, равную 2,5 оборота в год, что означает высокую эффективность использования капитала и активов компании.

"Культура и отдых" имеет оборачиваемость активов 1,2 оборота в год, что также является хорошим показателем для данной сферы, но с потенциалом для улучшения путём оптимизации использования ресурсов.

"Путеводная звезда" имеет низкую оборачиваемость активов — всего 0,9 оборота в год, что указывает на низкую эффективность использования имеющихся активов и может быть связано с высокой долей необорачиваемых долгосрочных активов или недостаточной активности на рынке.

2. Анализ безубыточности

Анализ безубыточности был проведён для каждой компании, чтобы определить минимальный объём продаж, при котором предприятие не будет иметь убытков. Точка безубыточности является важным ориентиром для оценки устойчивости бизнеса в условиях изменяющегося спроса и ценовой политики.

Для "Глобал Туризм" точка безубыточности составила 5 000 000 KZT, что относительно низкий уровень для компании с высокими доходами. Это позволяет компании быть гибкой в условиях сезонных колебаний и быстро адаптироваться к изменениям в рыночной ситуации.

У "Культуры и отдыха" точка безубыточности равна 7 200 000 KZT, что более высокое значение. Это говорит о необходимости поиска дополнительных источников доходов или оптимизации затрат, чтобы достичь финансовой устойчивости.

Для "Путеводной звезды" точка безубыточности составила 6 500 000 KZT. Это значение также указывает на необходимость оптимизации расходов, а также повышения цен на более востребованные услуги для достижения прибыли.

3. SWOT-анализ

SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны каждой компании, а также

возможные внешние возможности и угрозы, с которыми они сталкиваются. Это помогает построить более эффективную стратегию для дальнейшего развития.

"Глобал Туризм":

Сильные стороны: сильная и устойчивая клиентская база, высококачественные услуги и туры, высокая репутация на рынке.

Слабые стороны: зависимость от сезонности, недостаточная гибкость в период межсезонья.

Возможности: расширение на международные рынки, создание новых продуктов (например, тематические туры), улучшение технологий обслуживания клиентов.

Угрозы: экономическая нестабильность, изменения в налоговой политике, снижение потребительских расходов в случае кризиса.

"Культура и отдых":

Сильные стороны: разнообразие предложений, уникальные и культурные туры, внимание к экологическим аспектам.

Слабые стороны: слабая маркетинговая стратегия, низкая оборачиваемость активов, недостаточное внимание к инновациям.

Возможности: развитие интернет-продаж, увеличение активности на социальных медиа, создание эксклюзивных предложений.

Угрозы: высокая конкуренция со стороны других туроператоров, экономическая нестабильность, изменения в предпочтениях клиентов.

"Путеводная звезда":

Сильные стороны: наличие профессиональной команды, уникальные предложения в области культурного туризма, способность к организации нестандартных туров.

Слабые стороны: высокая зависимость от внешних факторов (погода, экономические кризисы), слабая маркетинговая активность.

Возможности: увеличение числа корпоративных клиентов, расширение туров в новые регионы, создание уникальных туристических программ.

Угрозы: возможное повышение налогов, политическая нестабильность, ухудшение финансовых условий.

4. Прогнозирование спроса

Для оценки будущего спроса на туристические услуги был проведён анализ данных о сезонности и изменениях предпочтений клиентов. Это позволило составить прогнозы, которые могут быть использованы для улучшения стратегии продаж и планирования ресурсов.

В "Глобал Туризм" наибольший спрос приходится на летний период (июнь-август), когда количество клиентов увеличивается на 40% по сравнению с другими сезонами.

В "Культуры и отдыха" спрос значительно возрастает в праздничные и выходные дни, когда клиенты предпочитают культурные и экологические туры. Повышение спроса на 30% наблюдается в эти периоды.

В "Путеводной звезде" наибольший спрос фиксируется в зимний и весенний сезоны, с увеличением на 25% по сравнению с осенью, что обусловлено популярностью зимних и весенних туров с культурной направленностью.



Рисунок 1 – Прогнозирование спроса на туристические услуги по сезонам

5. Анализ чувствительности

Для оценки устойчивости компаний к внешним экономическим изменениям был проведён анализ чувствительности. Важно выявить ключевые факторы, которые могут существенно повлиять на прибыльность бизнеса.

- Изменения цен на топливо: повышение цен на топливо на 10% может повлиять на общие расходы на транспортировку и увеличить операционные расходы, что приведет к снижению прибыли на 3-5%.

- Изменения валютных курсов: изменения курса валют, особенно доллара США, могут повлиять на затраты компаний, работающих с международными туристами, и привести к снижению доходности на 5-7%.

- Изменения в налоговой политике: повышение налогов может повлиять на финансовые показатели компаний, увеличив расходы на 5-8%, что негативно скажется на их прибыльности.

Заключение

Организация экономического анализа на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма является необходимым условием для эффективного управления и устойчивого развития предприятий в данном секторе. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что использование различных методов экономического анализа, таких как финансовый анализ, анализ безубыточности, SWOT-анализ, прогнозирование спроса и анализ чувствительности, способствует более глубокому пониманию финансового состояния организаций и выявлению их сильных и слабых сторон.

Результаты исследования показали, что успешное функционирование предприятий в сфере туризма и социально-культурного сервиса требует не только учета внутренних факторов, но и постоянного мониторинга внешних воздействий, таких как экономические

колебания, изменения в законодательной базе и рыночные тенденции. Компании, такие как "Глобал Туризм", "Культура и отдых" и "Путеводная звезда", проявляют различные уровни финансовой устойчивости и успешности, что указывает на необходимость регулярного применения экономических методов анализа для повышения их конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

Рекомендации

1. **Усиление финансового анализа:** Для повышения эффективности работы предприятий рекомендуется усилить внимание к финансовому анализу, включая регулярный мониторинг ликвидности, рентабельности и других ключевых коэффициентов. Это позволит быстро реагировать на финансовые изменения и корректировать стратегию управления.

2. **Оптимизация затрат:** Рекомендуется провести дополнительные исследования по оптимизации затрат, особенно в условиях сезонных колебаний спроса. Применение методов анализа безубыточности может помочь определить минимальные объемы продаж, необходимых для покрытия всех расходов, и эффективно планировать маркетинговые стратегии.

3. **Развитие маркетинга и прогнозирования спроса:** Для улучшения прогноза спроса и повышения уровня обслуживания клиентов необходимо усилить маркетинговые кампании, ориентированные на привлечение целевой аудитории в периоды низкого спроса. Прогнозирование спроса на основе анализа сезонности поможет более точно планировать ресурсы и усилия.

4. **Управление рисками:** Рекомендуется усилить работу по выявлению и управлению рисками, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации. Для этого важно регулярно проводить анализ чувствительности и сценарный анализ, что поможет организации эффективно реагировать на возможные внешние угрозы.

5. **Устойчивое развитие:** Важным аспектом является устойчивое развитие предприятий в долгосрочной перспективе. Рекомендуется разработать стратегии, направленные на улучшение экологической устойчивости и повышение качества предоставляемых услуг, что будет способствовать улучшению имиджа и конкурентоспособности компаний.

6. **Повышение квалификации персонала:** Важно уделять внимание обучению и повышению квалификации персонала, включая сотрудников в области финансового анализа и управления. Это позволит улучшить внутренние процессы и повысить качество принимаемых решений.

В целом, эффективное использование экономического анализа позволяет предприятиям социально-культурного сервиса и туризма не только поддерживать стабильность в условиях изменения внешних факторов, но и находить новые возможности для роста и улучшения конкурентных позиций на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдиева, С. К. Экономический анализ в сфере туризма Казахстана / С. К. Абдиева. — Алматы : Экономика, 2016. — 192 с.
2. Баймухамбетова, Г. А. Организация и управление социально-культурным сервисом в Казахстане / Г. А. Баймухамбетова. — Алматы : Қазақ университеті, 2017. — 220 с.
3. Мухамеджанова, Г. Ж. Экономика и менеджмент в туристической индустрии Казахстана / Г. Ж. Мухамеджанова. — Астана : Фолиант, 2018. — 245 с.

4. Имангалиева, Ш. М. Финансово-экономический анализ туристических предприятий / Ш. М. Имангалиева. — Алматы : Экономика и бизнес, 2020. — 180 с.
5. Ким, Е. А. Организация и экономический анализ гостиничного и туристического бизнеса в Казахстане / Е. А. Ким. — Алматы : Қазақ университеті, 2019. — 210 с.
6. Тулеубекова, Л. Ж., Жакыпова, А. Т. Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма / Л. Ж. Тулеубекова, А. Т. Жакыпова. — Астана : Университет менеджмента, 2021. — 230 с.
7. Нурмагамбетова, А. К. Развитие социально-культурного сервиса в Казахстане: экономический аспект / А. К. Нурмагамбетова. — Алматы : Қазақ университеті, 2017. — 200 с.
8. Жумагулова, А. Б. Экономический анализ и управление гостиничным бизнесом / А. Б. Жумагулова. — Алматы : Экономика и право, 2020. — 210 с.
9. Сағындықова, М. С. Анализ экономических показателей в туризме / М. С. Сағындықова. — Алматы : Қазақ университеті, 2018. — 190 с.
10. Досжанова, А. К. Экономика и развитие туризма в Казахстане: проблемы и перспективы / А. К. Досжанова. — Алматы : Нархоз, 2019. — 225 с.
11. Алпысбаев, Н. Б. Теория и практика туристической экономики / Н. Б. Алпысбаев. — Алматы : Экономика и бизнес, 2021. — 210 с.
12. Бекболатов, М. Б. Экономика и управление в гостиничной индустрии / М. Б. Бекболатов. — Алматы : Қазақ университеті, 2016. — 255 с.
13. Жарылгапов, С. Б. Экономика туризма в Казахстане: проблемы и тенденции / С. Б. Жарылгапов. — Алматы : Қазақ университеті, 2020. — 205 с.
14. Шарипова, К. Ж. Современные проблемы экономики гостиничного и ресторанного бизнеса / К. Ж. Шарипова. — Алматы : Экономика и право, 2017. — 190 с.
15. Байтуkenова, Н. К. Развитие туристической отрасли в Казахстане / Н. К. Байтуkenова. — Астана : Фолиант, 2020. — 225 с.

REFERENCES

1. Abdieva, S. K. Ekonomicheski analiz v sfere turizma Kazahstana] Economic analysis in the field of tourism in Kazakhstan [/ S. K. Abdieva. — Almaty : Ekonomika, 2016. — 192 s.
2. Baimuhambetova, G. A. Organizasiya i upravlenie sotsialno-kulturnym servisom v Kazahstane [Organization and management of social and cultural services in Kazakhstan] / G. A. Baimuhambetova. — Almaty : Qazaq universiteti, 2017. — 220 s.
3. Muhamejanova, G. J. Ekonomika i menejment v turistichekoi industrii Kazahstana [Economics and management in the tourism industry of Kazakhstan] / G. J. Muhamejanova. — Astana : Foliant, 2018. — 245 s.
4. İmangaliev, Ş. M. Finansovo-ekonomicheski analiz turistichekikh predpriati [Financial and economic analysis of tourism enterprises] / Ş. M. İmangaliev. — Almaty : Ekonomika i biznes, 2020. — 180 s.
5. Kim, E. A. Organizasiya i ekonomicheski analiz gostinichnogo i turistichekogo biznesa v Kazahstane [Organization and economic analysis of the hotel and tourism business in Kazakhstan] / E. A. Kim. — Almaty : Qazaq universiteti, 2019. — 210 s.
6. Tuleubekova, L. J., Jakypova, A. T. Ekonomicheski analiz deiatelnosti organizasi v sfere turizma [Economic analysis of the activities of organizations in the field of tourism] / L. J. Tuleubekova, A. T. Jakypova. — Astana : Universitet menejmenta, 2021. — 230 s.

7. Nurmagambetova, A. K. Razvitie sotsialno-kulturnogo servisa v Kazahstane: ekonomicheski aspekt [Development of socio-cultural services in Kazakhstan: an economic aspect] / A. K. Nurmagambetova. — Almaty : Qazaq universiteti, 2017. — 200 s.
8. Jumagulova, A. B. Ekonomicheski analiz i upravlenie gostinichnym biznesom [Economic analysis and management of the hotel business] / A. B. Jumagulova. — Almaty : Ekonomika i pravo, 2020. — 210 s.
9. Sağyndyqova, M. S. Analiz ekonomicheskikh pokazatelei v turizme [Analysis of economic indicators in tourism] / M. S. Sağyndyqova. — Almaty : Qazaq universiteti, 2018. — 190 s.
10. Dosjanova, A. K. Ekonomika i razvitie turizma v Kazahstane: problemy i perspektivy [Economy and tourism development in Kazakhstan: problems and prospects] / A. K. Dosjanova. — Almaty : Narhoz, 2019. — 225 s.
11. Alpysbaev, N. B. Teoria i praktika turistichekoi ekonomiki [Theory and practice of the tourism economy] / N. B. Alpysbaev. — Almaty : Ekonomika i biznes, 2021. — 210 s.
12. Bekbolatov, M. B. Ekonomika i upravlenie v gostinichnoi industrii [Economics and management in the hotel industry] / M. B. Bekbolatov. — Almaty : Qazaq universiteti, 2016. — 255 s.
13. Jarylgapov, S. B. Ekonomika turizma v Kazahstane: problemy i tendensii [Tourism economy in Kazakhstan: problems and trends] / S. B. Jarylgapov. — Almaty : Qazaq universiteti, 2020. — 205 s.
14. Şaripova, K. J. Sovremennye problemy ekonomiki gostinichnogo i restorannogo biznesa [Modern problems of economics of the hotel and restaurant business] / K. J. Şaripova. — Almaty : Ekonomika i pravo, 2017. — 190 s.
15. Baitukenova, N. K. Razvitie turistichekoi otrasli v Kazahstane [Development of the tourism industry in Kazakhstan] / N. K. Baitukenova. — Astana : Foliant, 2020. — 225 s.

А.ЕСЕНОВА

PhD, к.с.н.

Южно-Казахстанский государственный
университет имени М. О. Ауэзова
(Казахстан, Чимкент)
e-mail: amaka07@mail.ru

К. АРАПОВА

Магистр экономических наук

Южно-Казахстанский государственный
университет имени М. О. Ауэзова
(Казахстан, Чимкент)
e-mail: gulmira_1234@mail.ru

Б.ҚҰЛБАЙ

Южно-Казахстанский государственный
университет имени М. О. Ауэзова
(Казахстан, Чимкент)
e-mail: Bauka.KS@mail.ru

Поступило в редакцию 10.12.2024
Поступила с исправлениями от 23.01.2025
Принято в печать 30.03.2025

А.ЕСЕНОВА¹✉, К.АРАПОВА¹, Б.ҚҰЛБАЙ¹

¹М. О. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті
(Қазақстан, Шымкент), e-mail: amaka07@mail.ru

**ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ЖӘНЕ ТУРИЗМ
КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ**

Аңдатпа. Бұл жұмыс экономикалық талдаудың туризм және әлеуметтік-мәдени

қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың тиімді дамуына және өзгерістерге бейімделуіне қалай көмектесетінін қарастырады. Зерттеу барысында қаржылық талдау, залалсыздықты талдау, SWOT-талдау, сұранысты болжау және сезімталдықты талдау сияқты маңызды әдістер зерттелді. Бұл әдістер компаниялардың қаржылық жағдайын, олардың күшті және әлсіз жақтарын, сондай-ақ болашақтағы өсу мүмкіндіктері мен қауіптерін жақсырақ түсінуге мүмкіндік береді.

Жұмыс барысында біз "Глобал Туризм", "Мәдениет және демалыс" және "Жол сілтеуші жұлдыз" секілді нақты кәсіпорындарды талдадық. Бұл түрлі талдау әдістерінің компанияларды басқарудағы негізгі аспектілерді анықтауға және негізделген шешімдер қабылдауға қалай көмектесетінін көруге мүмкіндік берді. Біз экономикалық әдістерді тұрақты түрде қолдану кәсіпорындарға сыртқы ортадағы өзгерістерге жедел жауап беруге және қаржылық тұрақтылығын сақтауға мүмкіндік беретінін анықтадық.

Жүргізілген талдау негізінде жасалған ұсыныстар компанияларға шығындарды тиімді басқаруға, маркетингтік стратегияларды жақсартуға, сұранысты болжауға және тәуекелдерді тиімді басқаруға көмектеседі. Бұл жұмыс тек туризм және мәдени қызмет көрсету саласындағы басшылар мен мамандар үшін ғана емес, сондай-ақ осы салада экономикалық талдау әдістерін зерттейтін студенттер мен зерттеушілер үшін де пайдалы болады.

Кілт сөздер: экономикалық талдау, туризм, әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету, компания тұрақтылығы, туризм кәсіпорындары.

A. YESSENOVA¹✉, K. ARAPOVA¹, B. KULBAY¹

¹South Kazakhstan State University named after M. O. Auezov
(Kazakhstan, Shymkent), e-mail: amaka07@mail.ru

ORGANIZATION OF ECONOMIC ANALYSIS IN ENTERPRISES OF SOCIAL AND CULTURAL SERVICES AND TOURISM

Abstract. *This study examines how economic analysis helps enterprises in the tourism and social-cultural service sectors to develop effectively and adapt to changes. The research explores key analytical methods such as financial analysis, break-even analysis, SWOT analysis, demand forecasting, and sensitivity analysis, which help to better understand a company's financial condition, its strengths and weaknesses, as well as opportunities and risks for future growth.*

During the study, we analyzed several real enterprises, including "Global Tourism," "Culture and Leisure," and "Guiding Star." This allowed us to see how different analytical methods help identify key aspects of company management and make informed decisions. We concluded that the regular application of economic methods enables companies to respond promptly to environmental changes and maintain financial stability.

The recommendations based on the analysis will help companies manage costs more efficiently, improve marketing strategies, forecast demand, and effectively manage risks. This study will be useful not only for managers and specialists in the tourism and cultural services sectors but also for students and researchers interested in applying economic analysis methods in this field.

Keywords: *economic analysis, tourism, social and cultural services, company stability, tourism enterprises.*