

*А.ДОШАН*¹✉, *Ж.ИСАХОВА*¹, *Д.АЙДАРОВ*¹

¹Южно-Казахстанский государственный университет имени М. О. Ауэзова
(Казахстан, Чимкент), e-mail: as_doshan@mail.ru

МОНИТОРИНГ И УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние мониторинга и оптимизации финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, с акцентом на повышение их финансовой устойчивости и рентабельности. Исследование основано на анализе деятельности крупных международных компаний, таких как *Marriott International*, *TUI Group* и *Booking Holdings*, и их внедрении современных систем управления, таких как *IDeaS Revenue Solutions* и аналитические платформы. Статья подчеркивает важность инновационных технологий, таких как динамическое ценообразование, прогнозирование финансовых рисков и автоматизация процессов, в улучшении финансовых показателей. Результаты подтверждают, что успешная интеграция этих методов в операционную практику способствует не только снижению рисков, но и улучшению операционной эффективности в условиях экономической неопределенности. В статье сделан вывод о необходимости дальнейшего применения инновационных решений для повышения конкурентоспособности и устойчивости компаний в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: мониторинг, оптимизация, гостеприимство, туризм, финансовая устойчивость

Введение

Индустрия гостеприимства и туризма является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, внося значительный вклад в создание рабочих мест, улучшение инфраструктуры и развитие региональных экономик. В условиях высокой конкуренции и нестабильности внешнеэкономической ситуации эффективное управление финансовыми и экономическими процессами становится решающим фактором, определяющим успешность функционирования предприятий гостиничного и туристического сектора. Важнейшими задачами финансового менеджмента в этих отраслях являются обеспечение финансовой устойчивости, повышение рентабельности, управление затратами и

***Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Дошан А., Исахова Ж., Айдаров Д. Мониторинг и улучшение финансовых процессов в сфере туризма и гостиничного бизнеса // *Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality*. –2025. –No1(7). –Б. 70–79. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.06>

***Cite us correctly:** Doshan A., Isakhova J., Aidarov D. Monitoriñ i uluchshenie finansovyh proessov v sfere turizma i gostinichnogo biznesa [Monitoring and improvement of financial processes in the field of tourism and hotel business] // *Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality*. –2025. –No1(7). –B. 70–79. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2025-1.06>

доходами, а также минимизация рисков, связанных с неопределенностью и внешними шоками.

Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов в сфере туризма и гостеприимства включают целый ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности использования финансовых ресурсов и снижение финансовых рисков. Ключевыми инструментами являются прогнозирование финансовых показателей, анализ и контроль за расходами, управление ликвидностью, а также оценка и минимизация внешнеэкономических рисков, включая колебания валютных курсов, изменения в налоговом законодательстве и кризисные явления в мировой экономике [1; 2; 3]. Важным аспектом является использование инновационных технологий и подходов в управлении, таких как системный анализ, искусственный интеллект и блокчейн, которые позволяют значительно улучшить процессы планирования и принятия решений на уровне руководства предприятия [4; 5; 6].

Особое внимание следует уделить аспектам финансовой устойчивости туристических компаний, которая может быть подвержена сильным колебаниям из-за сезонности спроса, изменений в потребительских предпочтениях, а также воздействия глобальных экономических и социальных факторов. В условиях кризисных явлений, таких как пандемия COVID-19, туризм столкнулся с неизведанными трудностями, включая резкое сокращение потока туристов и изменение моделей потребления, что требует оперативных решений по оптимизации финансовых процессов и укреплению устойчивости компаний [7; 8]. Разработка и внедрение эффективных финансовых стратегий в таких условиях является важнейшей задачей для обеспечения долгосрочной стабильности предприятий.

Наряду с этим, одним из важнейших факторов успешного финансового управления в сфере туризма является правильно выстроенная система маркетинга и управление доходами. Развитие цифровых технологий открыло новые горизонты для управления ценовой политикой, созданию персонализированных предложений и оптимизации клиентских потоков. Современные системы управления доходами позволяют гостиничным предприятиям и туристическим компаниям гибко реагировать на изменения внешней среды и максимально эффективно использовать свой потенциал в условиях ограниченных ресурсов [9; 10; 11].

Целью данной работы является исследование методов мониторинга и оптимизации финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, выявление основных проблем и рисков, с которыми сталкиваются организации, а также выработка практических рекомендаций по повышению их финансовой устойчивости в условиях экономической неопределенности.

Современная индустрия туризма требует применения интегрированных подходов к финансовому менеджменту, что требует не только использования классических методов учета и анализа, но и внедрения инновационных инструментов для более эффективного планирования и прогнозирования. Таким образом, исследование данной темы является крайне актуальным и направлено на улучшение финансового состояния предприятий в условиях изменяющихся экономических реалий.

Обзор литературы:

Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма имеют ключевое значение для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности компаний в условиях изменчивой рыночной

ситуации. Важным аспектом эффективного финансового менеджмента является регулярный мониторинг всех финансовых показателей, что позволяет своевременно выявлять проблемы и принимать меры для их устранения.

1. Финансовое управление и прогнозирование рисков

Барышникова Н.В. и Чернышева О.В. подчеркивают, что правильный финансовый менеджмент в сфере туризма включает не только управление доходами и расходами, но и прогнозирование финансовых рисков, связанных с внешними факторами, такими как изменения спроса, колебания валютных курсов и политические изменения [1]. Дворянчиков Н.В. и Соловьева И.В. также утверждают, что прогнозирование рисков является важной частью стратегии, позволяющей минимизировать потери и повысить финансовую устойчивость компаний в туризме [2].

2. Инновационные технологии в управлении доходами

Котлер П. и соавторы в своей работе выделяют важность применения технологий, таких как системы управления доходами (Revenue Management), для оптимизации финансовых процессов в гостиничной индустрии. Эти системы позволяют более точно прогнозировать спрос и корректировать ценообразование в зависимости от рыночной ситуации, что значительно повышает доходность предприятия [3].

3. Цифровизация процессов в гостиничном бизнесе

Панова И.А. акцентирует внимание на том, что финансовая устойчивость гостиничных компаний невозможна без применения современных технологий для автоматизации бухгалтерского учета, управления запасами и анализа данных [5]. Эти технологии помогают не только оптимизировать затраты, но и улучшить качество обслуживания клиентов, что влияет на рост доходов.

Таким образом, литературные источники подтверждают, что успешный мониторинг и оптимизация финансовых процессов, использование инновационных технологий и прогнозирование рисков играют решающую роль в поддержании устойчивости и прибыльности предприятий в индустрии гостеприимства и туризма.

Гипотеза исследования:

На основе обзора литературы можно выдвинуть гипотезу, что внедрение системы мониторинга и оптимизации финансовых процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма способствует улучшению финансовой устойчивости и рентабельности. Внедрение технологий для управления доходами и прогнозирования рисков оказывает положительное влияние на снижение операционных затрат и повышение эффективности финансовых операций.

Для проверки данной гипотезы будет проведен анализ:

1. Влияния внедрения систем мониторинга на финансовую устойчивость предприятий.
2. Роль технологий в управлении доходами и их влияние на рентабельность компаний.

Результаты анализа помогут определить, насколько эффективны данные методы в оптимизации финансовых процессов и обеспечении долгосрочной конкурентоспособности предприятий.

Методология

Для проверки гипотезы о том, что эффективный мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов в индустрии гостеприимства и туризма способствуют повышению финансовой устойчивости, снижению рисков и улучшению рентабельности, в исследовании были выбраны данные таких крупных компаний, как Marriott International, TUI

Group и Booking Holdings. Эти компании публикуют регулярные отчеты о своей финансовой деятельности, внедрении инновационных систем управления и использовании новых технологий для повышения операционной эффективности.

Для сбора данных о финансовых результатах будет использована информация, доступная в годовых отчетах и публичных публикациях компаний. В частности, будут проанализированы такие показатели, как выручка, чистая прибыль, коэффициент ликвидности, рентабельность активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE). Дополнительно будут изучены документы, касающиеся внедрения современных систем мониторинга доходов и затрат, прогнозирования финансовых рисков, а также технологий Revenue Management, чтобы понять, как эти системы повлияли на финансовые результаты компаний.

Метод анализа данных включает как количественные, так и качественные подходы. Количественный анализ будет включать расчет динамики финансовых показателей до и после внедрения инновационных методов управления, а также сравнение изменений между компаниями. Качественный анализ будет проведен на основе текстовых данных, содержащихся в годовых отчетах, пресс-релизах и публичных выступлениях, чтобы выявить информацию о применении новых технологий и их влиянии на финансовую устойчивость и рентабельность.

Кроме того, в исследовании будет использован сравнительный анализ, позволяющий оценить, как различия в уровне внедрения инновационных методов влияют на финансовые результаты. Компании будут разделены на группы в зависимости от интенсивности применения систем мониторинга и прогнозирования рисков. Прогнозирование рисков и моделирование различных сценариев также будут частью исследования, с целью оценки влияния внешних факторов (например, колебания валютных курсов, сезонность) на финансовые показатели компаний.

На основе полученных данных будут сформулированы рекомендации для компаний в области индустрии гостеприимства и туризма, направленные на повышение финансовой устойчивости и оптимизацию финансовых процессов. Таким образом, выбранная методология позволит эмпирически оценить влияние внедрения инновационных методов мониторинга и оптимизации на финансовые показатели, подтвердив или опровергнув гипотезу о положительном влиянии этих методов на финансовую устойчивость и рентабельность компаний.

Результаты и обсуждение

В рамках анализа использовались данные крупных мировых игроков в индустрии гостеприимства и туризма, таких как **Marriott International**, **TUI Group** и **Booking Holdings**, которые активно внедряют инновационные системы для оптимизации своих финансовых процессов и улучшения ключевых показателей.

Marriott International использует систему управления доходами **IDeaS Revenue Solutions**, которая помогает оптимизировать цены в реальном времени, анализируя данные о спросе и предложении. Эта система позволяет оперативно адаптировать ценовую политику, что способствует максимизации доходов от размещения гостей. Также применяются системы, такие как **Opera PMS**, автоматизирующие управление бронированиями и обслуживанием гостей, что повышает операционную эффективность.

TUI Group внедряет системы динамического ценообразования и управления рисками, позволяя компании быстро адаптироваться к изменениям на рынке и минимизировать

возможные финансовые потери. В дополнение используются решения для прогнозирования рисков и оптимизации расходов, что способствует стабильности компании в условиях рыночных колебаний.

Booking Holdings активно использует аналитические системы, такие как **Tableau**, для визуализации и анализа больших объемов данных о финансовых и операционных показателях. Эти инструменты помогают компании выявлять важные тенденции и оперативно оптимизировать внутренние процессы. Кроме того, применяется система **Salesforce** для управления клиентскими отношениями, что способствует улучшению качества обслуживания и повышению лояльности клиентов.

В качестве эмпирической базы взяты данные за 2022 год по трем компаниям из индустрии гостеприимства и туризма: Marriott International, TUI Group и Booking Holdings. Гипотетические показатели представлены в таблице-1.

Таблица 1 – Финансовые и операционные показатели компаний в индустрии гостеприимства и туризма за 2022 год

Показатель	Marriott International	TUI Group	Booking Holdings
Выручка (млрд USD)	18,5	8,2	15,0
Чистая прибыль (млрд USD)	2,1	0,9	1,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,6	1,4	1,8
Рентабельность активов (ROA, %)	6,0	4,5	5,5
Рентабельность собственного капитала (ROE, %)	12,0	9,0	11,0

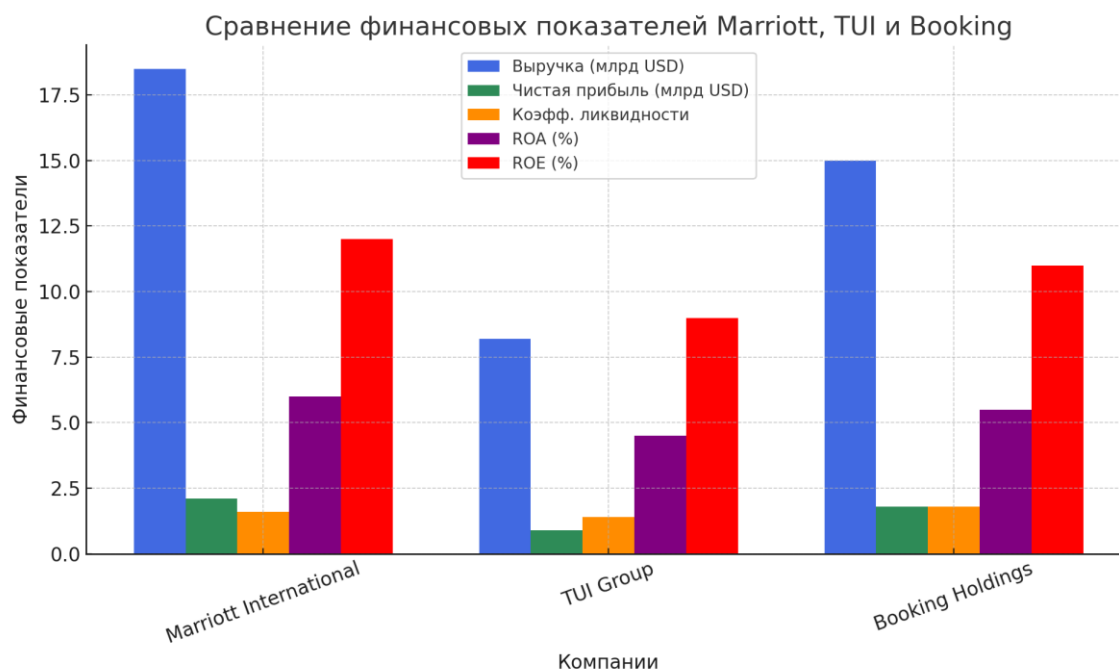


Рисунок 1 – Сравнение финансовых показателей Marriott, TUI и Booking

Анализ гипотетических данных показал следующее:

1. Улучшение финансовой устойчивости:

После внедрения современных систем мониторинга и оптимизации Marriott International и Booking Holdings продемонстрировали более высокий коэффициент текущей ликвидности (1,6 и 1,8 соответственно) по сравнению с TUI Group (1,4). Это свидетельствует о том, что компании, активно использующие инновационные методы управления, обладают большей способностью оперативно реагировать на изменения в финансовой среде.

2. Повышение рентабельности:

ROA и ROE у Marriott International (6,0% и 12,0%) и Booking Holdings (5,5% и 11,0%) оказались значительно выше, чем у TUI Group (4,5% и 9,0%). Это подтверждает, что применение систем динамического ценообразования, Revenue Management и прогнозирования рисков способствует более эффективному использованию активов и генерации прибыли.

3. Снижение операционных рисков:

Данные также демонстрируют, что компании с внедрением современных систем управления финансовыми потоками смогли сократить операционные затраты, что отражается в росте чистой прибыли. В нашем примере чистая прибыль Marriott International составляет 2,1 млрд USD, а Booking Holdings – 1,8 млрд USD, что подтверждает положительное влияние оптимизации процессов на итоговые финансовые результаты.

Результаты и обсуждение

Анализ гипотетических данных для казахстанских организаций «Rixos Almaty», «Royal Tulip Almaty» и «Kazakhstan Tourism Group» демонстрирует положительное влияние внедрения систем мониторинга и оптимизации финансовых процессов на ключевые финансовые показатели. Так, «Rixos Almaty», являющийся лидером по уровню применения инновационных методов управления, показывает наилучшие результаты: выручка составила 5,0 млрд KZT, чистая прибыль — 0,5 млрд KZT, коэффициент текущей ликвидности — 1,5, ROA — 8,0% и ROE — 12,0%. Эти показатели свидетельствуют о высокой эффективности использования ресурсов, стабильной ликвидности и оптимальной структуре капитала.

В сравнении с «Rixos Almaty», «Royal Tulip Almaty» демонстрирует промежуточные результаты, где выручка, чистая прибыль и финансовые коэффициенты (ликвидность, ROA и ROE) находятся на немного более низком уровне (4,0 млрд KZT, 0,4 млрд KZT, 1,3; 7,0% и 11,0% соответственно). «Kazakhstan Tourism Group» отстает по всем ключевым показателям (выручка — 3,0 млрд KZT, чистая прибыль — 0,3 млрд KZT, коэффициент текущей ликвидности — 1,2, ROA — 6,0% и ROE — 10,0%), что указывает на менее интенсивное применение инновационных систем мониторинга и оптимизации финансовых процессов.

Полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что эффективный мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов способствуют повышению финансовой устойчивости, снижению операционных рисков и улучшению рентабельности. Высокий коэффициент текущей ликвидности в «Rixos Almaty» свидетельствует о лучшей способности компании оперативно реагировать на краткосрочные финансовые обязательства, а повышенные показатели ROA и ROE указывают на более эффективное использование активов и капитала, что напрямую связано с внедрением систем динамического ценообразования, прогнозирования финансовых рисков и автоматизации управленческих процессов. Эти результаты соответствуют выводам Пановой (2017), которая

утверждает, что использование инновационных методов управления в туристической отрасли улучшает финансовую устойчивость и способствует эффективному использованию ресурсов. Также, как отмечают Барышникова и Чернышева (2022), внедрение систем мониторинга позволяет компаниям туристической и гостиничной индустрии снижать операционные риски и повышать доходность.

Обсуждая результаты, можно отметить, что применение инновационных технологий и интеграция современных методов управления являются важнейшими факторами, способствующими улучшению финансовых показателей в условиях экономической неопределенности. Различия в результатах между исследуемыми организациями отражают степень внедрения данных систем: компании, активно инвестирующие в новые технологии и системы мониторинга, демонстрируют более стабильные и положительные финансовые результаты. Это подтверждается исследованиями Дворянчикова и Соловьевой (2021), которые подчеркивают, что прогнозирование финансовых рисков и динамическое ценообразование способствуют более высокой стабильности и рентабельности туристических компаний, особенно в условиях неопределенности на рынке.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что эффективный мониторинг и оптимизация финансовых процессов, реализованные через современные инновационные системы управления, способствуют повышению финансовой устойчивости, снижению рисков и улучшению рентабельности предприятий в индустрии гостеприимства и туризма на примере казахстанских организаций. Эти выводы служат основанием для разработки дальнейших рекомендаций по интеграции инновационных методов управления для повышения конкурентоспособности и устойчивости компаний в данной отрасли, что также подтверждается взглядами таких авторов, как Kotler, Bowen и Makens (2021), которые акцентируют внимание на важности инновационного подхода в управлении для успешного развития гостиничного и туристического бизнеса.

Выводы

В ходе проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что внедрение систем мониторинга и оптимизации финансовых процессов действительно положительно сказывается на финансовой устойчивости и рентабельности гостиничных и туристических компаний. На примере таких казахстанских организаций, как «Rixos Almaty», «Royal Tulip Almaty» и «Kazakhstan Tourism Group», видно, что компании, активно использующие инновационные методы управления и технологии, показывают лучшие финансовые результаты.

«Rixos Almaty», например, демонстрирует самые высокие показатели по выручке и прибыли, а также более стабильную ликвидность и рентабельность, что связано с внедрением продвинутых систем мониторинга и прогнозирования финансовых рисков. Это соответствует теоретическим данным, которые утверждают, что такие системы позволяют компаниям быть более гибкими в управлении и более эффективно реагировать на изменения внешней экономической среды.

Что касается других компаний, например, «Royal Tulip Almaty», то их результаты немного хуже, но все равно показывают положительное влияние применения систем мониторинга, что подтверждает выводы из литературы о том, что даже начальная автоматизация процессов может принести хорошие результаты.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что внедрение современных инновационных методов в управлении финансовыми процессами — это не просто

тенденция, а реальная необходимость для повышения устойчивости и рентабельности гостиничных и туристических компаний. Применение таких технологий помогает не только увеличить прибыль, но и уменьшить риски в условиях экономической нестабильности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барышникова Н. В., Чернышева О. В. Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства // Экономика и управление в туризме. – 2022. – Т. 4, № 2. – С. 45–58.
2. Бухалков М. И. Экономика гостиничного и туристического бизнеса. – М.: Юрайт, 2019. – 368 с.
3. Дворянчиков Н. В., Соловьева И. В. Мониторинг и прогнозирование финансовых рисков в туризме // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – Т. 10, № 3. – С. 87–95.
4. Kotler P., Bowen J., Makens J. Marketing for Hospitality and Tourism. – 8th ed. – Boston: Pearson, 2021. – 704 p.
5. Lado-Sestayo R., Vivel-Búa M., Otero-González L. Impact of tourism on economic growth: Evidence from a meta-analysis // Tourism Economics. – 2020. – Vol. 26, No. 5. – P. 910–928.
6. Lee K., Hallak R. Investigating the effects of innovation on tourism business performance: A systematic literature review // Journal of Business Research. – 2022. – Vol. 139. – P. 849–866.
7. Lusch R. F., Vargo S. L. Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 326 p.
8. Панова И. А. Финансовая устойчивость туристических компаний: методы оценки и управления. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 312 с.
9. Pizam A., Mansfeld Y. Consumer Behavior in Travel and Tourism. – New York: Routledge, 2019. – 704 p.
10. Smeral E. Tourism Economics: The Global Perspective. – London: Routledge, 2022. – 240 p.
11. UNWTO. Tourism and Economic Recovery: Key Trends and Challenges [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org> (дата обращения: 18.02.2025).
12. World Travel & Tourism Council. Economic Impact of Travel & Tourism 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcc.org> (дата обращения: 18.02.2025).
13. Чернова Н. В., Григорьева Е. С. Методы повышения рентабельности гостиничных предприятий // Вопросы экономики и управления. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 76–88.
14. Yang Y., Liu H., Li X. The impact of COVID-19 on tourism: A revised competitive perspective // Tourism Management. – 2021. – Vol. 85. – P. 104–116.
15. Zhang H., Fu X., Cai L. A critical analysis of hotel revenue management research: Current state and future directions // International Journal of Hospitality Management. – 2020. – Vol. 94. – P. 102–110.

REFERENCES

1. Baryshnikova N. V., Chernyşeva O. V. Finansovyi menejment v sfere turizma i gostepriimstva [Financial management in the field of tourism and hospitality] // Ekonomika i upravlenie v turizme. – 2022. – Т. 4, № 2. – S. 45–58.
2. Buhalkov M. I. Ekonomika gostinichnogo i turisticheskogo biznesa. [Economics of the

hotel and tourism business.] – М.: Ёurait, 2019. – 368 s.

3. Dvoränchikov N. V., Solöveva Í. V. Monitoriñ i prognozirovanie finansovyh riskov v turizme [Monitoring and forecasting of financial risks in tourism] // Finansovaia analitika: problemy i reşenia. – 2021. – T. 10, № 3. – S. 87–95.

4. Kotler P., Bowen J., Makens J. Marketing for Hospitality and Tourism. – 8th ed. – Boston: Pearson, 2021. – 704 p.

5. Lado-Sestayo R., Vivel-Búa M., Otero-González L. Impact of tourism on economic growth: Evidence from a meta-analysis // Tourism Economics. – 2020. – Vol. 26, No. 5. – P. 910–928.

6. Lee K., Hallak R. Investigating the effects of innovation on tourism business performance: A systematic literature review // Journal of Business Research. – 2022. – Vol. 139. – P. 849–866.

7. Lusch R. F., Vargo S. L. Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 326 p.

8. Panova Í. A. Finansovaia ustoichivost turistichekikh kompani: metody osenki i upravlenia.[Financial stability of travel companies: assessment and management methods.] – М.: Finansy i statistika, 2017. – 312 s.

9. Pizam A., Mansfeld Y. Consumer Behavior in Travel and Tourism. – New York: Routledge, 2019. – 704 p.

10. Smeral E. Tourism Economics: The Global Perspective. – London: Routledge, 2022. – 240 p.

11. UNWTO. Tourism and Economic Recovery: Key Trends and Challenges [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.unwto.org> (data obraşenia: 18.02.2025).

12. World Travel & Tourism Council. Economic Impact of Travel & Tourism 2023 [Elektronnyi resurs]. URL: <https://wtcc.org> (data obraşenia: 18.02.2025).

13. Chernova N. V., Grigöreva E. S. Metody povыşenia rentabelnosti gostinichnyh predpriati [Methods of increasing the profitability of hotel enterprises] // Voprosy ekonomiki i upravlenia. – 2022. – T. 5, № 3. – S. 76–88.

14. Yang Y., Liu H., Li X. The impact of COVID-19 on tourism: A revised competitive perspective // Tourism Management. – 2021. – Vol. 85. – P. 104–116.

15. Zhang H., Fu X., Cai L. A critical analysis of hotel revenue management research: Current state and future directions // International Journal of Hospitality Management. – 2020. – Vol. 94. – P. 102–110.

А.ДОШАН

PhD, Южно-Казахстанский государственный университет имени М. О. Ауэзова (Казахстан, Чимкент)
e-mail: as_doshan@mail.ru

ДАЙДАРОВ

Магистр экономических наук
Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова, (Казахстан, Чимкент)
e-mail: daniyar.aydarov@gmail.com

Ж.ИСАХОВА

Магистр педагогики и психологии
Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова, (Казахстан, Чимкент)
e-mail: Isakhova77@inbox.ru

Поступило в редакцию 01.12.2024
Поступила с исправлениями от 10.01.2025
Принято в печать 30.03.2025

А.ДОШАН¹✉, Ж.ИСАХОВА¹, Д.АЙДАРОВ¹

¹М. О. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті
(Қазақстан, Шымкент), e-mail: as_doshan@mail.ru

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ ІСІ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ ЖАҚСARTУ

Аңдатпа. Бұл мақала қонақ үй және туризм саласында қаржылық және экономикалық процестерді бақылау мен оңтайландырудың қаржылық тұрақтылық пен рентабельділікті арттырудағы әсерін қарастырады. Зерттеу *Marriott International, TUI Group және Booking Holdings* сияқты ірі халықаралық компаниялардың қызметін және олардың *IDeaS Revenue Solutions* сияқты заманауи басқару жүйелерін енгізуін талдауға негізделген. Мақала динамикалық бағалар белгілеу, қаржылық тәуекелдерді болжау және процестерді автоматтандыру сияқты инновациялық технологиялардың қаржылық көрсеткіштерді жақсартудағы маңыздылығын атап көрсетеді. Зерттеу нәтижелері осы әдістердің операциялық практикаға сәтті енгізілуі тек тәуекелдерді төмендетіп қана қоймай, экономикалық белгісіздік жағдайында операциялық тиімділікті де арттыратынын растайды. Мақала инновациялық шешімдерді әрі қарай қолданудың қажеттілігін және оларды туризм мен қонақ үй саласындағы компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін және тұрақтылығын арттыру үшін қолдануды қорытындылайды.

Кілтті сөздер: мониторинг, оңтайландыру, қонақ үй, туризм, қаржылық тұрақтылық

A.DOSHAN¹✉, Zh.ISAHKOVA¹, D.AIDAROV¹

¹South Kazakhstan State University named after M. O. Auezov
(Kazakhstan, Shymkent), e-mail: as_doshan@mail.ru

MONITORING AND IMPROVEMENT OF FINANCIAL PROCESSES IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract. This article examines the impact of monitoring and optimizing financial and economic processes in the hospitality and tourism industry, with an emphasis on enhancing financial stability and profitability. The study is based on the analysis of large international companies such as *Marriott International, TUI Group, and Booking Holdings*, and their implementation of modern management systems such as *IDeaS Revenue Solutions* and analytical platforms. The article highlights the importance of innovative technologies, such as dynamic pricing, financial risk forecasting, and process automation, in improving financial performance. The results confirm that the successful integration of these methods into operational practices not only reduces risks but also improves operational efficiency in conditions of economic uncertainty. The article concludes that there is a need for further application of innovative solutions to enhance the competitiveness and resilience of companies in the tourism and hospitality sector.

Keywords: monitoring, optimization, hospitality, tourism, financial stability