

М. ИДРЫШОВ¹✉, А. АПЫШЕВА¹, К. ШОЛПАНБАЕВА¹

¹Восточно-Казахстанский университет им. Сарсена Аманжолова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Аннотация. В статье проведён комплексный анализ эффективности туристической отрасли Восточно-Казахстанской области за 2022–2023 годы. Рассматриваются ключевые показатели, включая среднюю прибыль на одного туриста, уровень загруженности туристической инфраструктуры, а также их взаимосвязь, влияющая на общий доход от туризма. Особое внимание уделено территориальной дифференциации: выявлены районы, вносящие наибольший экономический вклад в развитие туризма, и обозначены факторы, способствующие или препятствующие их успешности. На основе выявленных тенденций и статистических данных сформулированы практические рекомендации по повышению рентабельности туристического сектора, оптимизации инфраструктурной загрузки и стимулированию устойчивого роста туристического потока в регионе. Полученные результаты могут быть полезны для государственных органов, бизнеса и научного сообщества, заинтересованных в развитии туризма в Восточно-Казахстанской области.

Ключевые слова: Туризм, Восточно-Казахстанская область, экономическая эффективность; загруженность инфраструктуры; средняя прибыль на туриста.

Введение

Туризм играет ключевую роль в развитии регионов и диверсификации экономики, особенно для стран с ресурсозависимыми моделями развития. Казахстан, обладая значительным туристическим потенциалом, сталкивается с необходимостью адаптации к постуглеводородной эпохе. Согласно заявлениям депутата Мажилиса Едила Жанбыршина, при сохранении текущих темпов геологоразведки и добычи, запасы углеводородных ресурсов в стране могут быть исчерпаны в ближайшие 15 лет [1]. Это подчёркивает важность диверсификации экономики, где туризм, использующий возобновляемые ресурсы, такие как природа, культура и история, способен стать устойчивым драйвером экономического роста.

Восточно-Казахстанская область (ВКО) известна своими природными достопримечательностями, включая Катон-Карагайский национальный парк — крупнейший в Казахстане с площадью 643 477 га, получивший статус биосферного резервата ЮНЕСКО в 2014 году и трансграничного биосферного резервата "Большой Алтай" в 2017 году [2].

***Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:** Идрышов М., Апышева А., Шолпанбаева К. Экономическая эффективность туризма в восточно-казахстанской области: анализ и рекомендации // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2024. – No4(6). –Б. 54–61. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2024-4/6.05>

***Cite us correctly:** İdryşov M., Apyşeva A., Şolpanbaeva K. Ekonomicheskaja effektivnost turizma v vostochno-kazahstanskoi oblasti: analiz i rekomendasil [Economic efficiency of tourism in the East Kazakhstan region: analysis and recommendations] // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2024. –No4(6). –B. 54–61. <https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2024-4/6.05>

Однако, несмотря на богатый природный потенциал, регион сталкивается с проблемами, такими как неравномерное распределение туристических потоков и ограниченная доходность. Эти вызовы требуют глубокого анализа для повышения вклада туризма в развитие области.

В рамках Национальной концепции, направленной на развитие туристской отрасли Республики Казахстан в период с 2023 по 2029 годы, акцентируется значимость регионального туризма как одного из ключевых факторов стимулирования экономического роста. Концепция нацелена на создание конкурентоспособного туристического продукта и увеличение доходности отрасли за счёт устойчивого использования природных и культурных ресурсов [3]. Восточно-Казахстанская область, обладая значительным природным и культурным потенциалом, играет ключевую роль в достижении целей концепции.

В рамках настоящего исследования рассматриваются следующие вопросы: **(B1)** Какова средняя прибыль на туриста в районах Восточно-Казахстанской области, и насколько она отличается от средней по Республике Казахстан или другим регионам? **(B2)** Существует ли корреляция между загруженностью туристической инфраструктуры (количеством туристов на одно койко-место) и средней прибылью на туриста? **(B3)** Какие районы Восточно-Казахстанской области демонстрируют наибольший экономический вклад в сферу туризма? **(B4)** Какие меры можно предложить для повышения эффективности туристической отрасли в ВКО?

Методология

Исследование базировалось на анализе статистических данных о работе объектов размещения за 2022 и 2023 годы. Основное внимание было сосредоточено на количественных показателях, таких как число посетителей, средний доход на одного туриста и уровень загрузки инфраструктуры. Эти данные применялись для оценки результативности туристической деятельности в Восточно-Казахстанской области.

Для анализа уровня использования туристической инфраструктуры был рассчитан коэффициент загрузки койко-мест, который определяется как отношение количества обслуженных туристов к единовременной вместимости койко-мест:

$$\text{Коэффициент загрузки} = \frac{\text{Количество туристов}}{\text{Количество койко-мест}}$$

Этот показатель позволил выявить, насколько эффективно используется имеющаяся инфраструктура в каждом районе.

Для оценки доходности туристической отрасли был рассчитан показатель средней прибыли на одного туриста:

$$\text{Средняя прибыль на туриста} = \frac{\text{Объем оказанных услуг (тенге)}}{\text{Количество туристов}}$$

Кроме того, был проведён корреляционный анализ, направленный на изучение взаимосвязи между загруженностью инфраструктуры и средней прибылью на одного туриста. Для выполнения этого анализа использовался онлайн-калькулятор SocSciStatistics [4], который предоставляет точные результаты на основе стандартной формулы

коэффициента корреляции Пирсона.

Анализ данных

На основании анализа основных показателей мест размещения Восточно-Казахстанской области за 2022–2023 годы [5, 6], выявлены следующие тенденции. Общий объем оказанных услуг увеличился на 21.8%, достигнув 5922.3 млн тенге в 2023 году. При этом количество обслуженных туристов возросло на 2.7%, что может указывать на повышение ценности услуг, предоставляемых туристам.

В 2023 году средняя прибыль от одного туриста по области увеличилась на 18,6%, достигнув 16,0 тыс. тенге. Лидером по этому показателю остается город Риддер, где доход вырос с 14,3 тыс. тенге в 2022 году до 19,7 тыс. тенге в 2023 году. В то же время в Усть-Каменогорске зафиксировано небольшое снижение: с 20,1 тыс. тенге до 19,0 тыс. тенге. Примечательно, что Глубоковский район продемонстрировал значительное улучшение, увеличив среднюю прибыль от одного туриста на 92%, что может свидетельствовать о возможных улучшениях в инфраструктуре или маркетинговой стратегии района.

Среди районов с наименьшей эффективностью выделяется Кокпектинский район, где средняя прибыль от одного туриста составила всего 10.04 тыс. тенге в 2023 году, несмотря на незначительный рост по сравнению с 2022 годом (табл. 1).

Таблица 1 – Средняя прибыль с одного туриста по Восточно-Казахстанской области, ее городам и районам за периоды 2022 и 2023 годов

Год	Средняя прибыль от одного туриста, тыс. тенге	
	2022	2023
Восточно-Казахстанская область	13,49	16,00
Усть-Каменогорск г.а.	20,07	19,00
Риддер г.а.	14,25	19,68
Глубоковский район	8,40	16,13
Зайсанский район	4,00	4,80
район Алтай	11,46	13,34
Курчумский район	8,82	10,04
Катон-Карагайский район	11,75	12,47
район Самар	11,05	13,48
Тарбагатайский район	6,50	6,50
Уланский район	12,59	15,33
Шемонаихинский район	13,61	15,14

Данные о деятельности мест размещения в Казахстане за 2022 и 2023 годы [7, 8] показывают положительную динамику роста. Общий объем оказанных услуг увеличился на 25,4%, а средняя прибыль от одного туриста по стране выросла на 12,9%, достигнув 28,17 тыс. тенге.

Как видно из таблицы 2, региональные различия остаются значительными. Например, в Акмолинской области средняя прибыль от одного туриста составила 41,91 тыс. тенге, что является самым высоким показателем по стране. Самый низкий показатель (13,08 тыс. тенге) принадлежит Костанайская области.

Если говорить о разнице мегаполисов и областей Казахстана, то небольшой анализ статистических данных за 2023 год [8] показал, что средняя прибыль от одного туриста для областей составила 23,46 тыс. тенге, в то время как для городов республиканского значения этот показатель достиг 33,51 тыс. тенге. Таким образом, разница между областями и крупными городами составляет около 10 тыс. тенге, что указывает на более высокую экономическую эффективность туристической инфраструктуры в городах республиканского значения.

В Восточно-Казахстанской области, средняя прибыль от одного туриста составила 16,00 тыс. тенге в 2023 году, что на 43,2% ниже среднего показателя по Казахстану (28,17 тыс. тенге) и на 31,8% ниже средней по областям (23,46 тыс. тенге).

Таблица 2 – Средняя прибыль с одного туриста по Республике Казахстан, его городам республиканского значения и областям

Годы	Средняя прибыль от одного туриста, тыс. тенге	
	2022	2023
Республика Казахстан	24,93	28,17
Абай	14,28	18,05
Акмолинская	38,75	41,91
Актюбинская	17,28	19,85
Алматинская	18,51	21,71
Атырауская	34,29	34,92
Западно-Казахстанская	36,06	27,78
Жамбылская	13,74	14,75
Жетісу	16,03	17,08
Карагандинская	18,10	17,43
Костанайская	11,31	13,07
Кызылординская	12,75	13,55
Мангистауская	36,94	38,64
Павлодарская	18,64	20,02
Северо-Казахстанская	11,44	13,48
Туркестанская	19,73	20,47
Ұлытау	15,26	17,85
Восточно-Казахстанская	13,49	16,00
город Астана	29,86	34,28
город Алматы	31,05	36,35
город Шымкент	18,07	18,35

На основании анализа основных показателей мест размещения Восточно-Казахстанской области за 2022–2023 годы [5, 6], выявлены следующие тенденции. В Усть-Каменогорске наблюдается рост с 50,54 в 2022 году до 58,52 в 2023 году, что является наивысшим значением среди всех районов области. Наименьший коэффициент зафиксирован в районе Уланский, где он составил 5,95 в 2022 году и 6,01 в 2023 году. Наибольший рост показателя произошёл также в Усть-Каменогорске – на 7,97 пунктов. Наибольшее снижение наблюдается в Шемонаихинском районе, где коэффициент уменьшился с 24,79 в 2022 году до 22,93 в 2023 году.

Коэффициент загруженности инфраструктуры в целом по области незначительно увеличился с 18,36 в 2022 году до 18,45 в 2023 году, что отражает стабильность в использовании туристических объектов.

Таблица 3 – Сравнение результатов данных о коэффициент загруженности инфраструктуры за 2022 и 2023 годы

Регион	Туристы на койко-место (2022)	Туристы на койко-место (2023)
Усть-Каменогорск г.а.	50,54	58,52
Риддер г.а.	22,47	22,87
Глубоковский район	49,35	40,36
Зайсанский район	42,76	40,79
район Алтай	6,80	6,50
Курчумский район	9,76	8,93
Катон-Карагайский район	22,82	27,14
район Самар	12,25	8,65
Тарбагатайский район	20,09	26,14
Уланский район	5,95	6,81
Шемонаихинский район	24,79	22,93

Анализ корреляции между загруженностью туристической инфраструктуры (туристы на одно койко-место) и средней прибылью на одного туриста выявил изменение характера связи между этими показателями в 2022 и 2023 годах. В 2022 году наблюдалась умеренная положительная корреляция ($R=0.6013$), что указывает на существенное влияние загруженности на доходность. Это означает, что рост количества туристов, приходящихся на одно койко-место, сопровождался заметным увеличением средней прибыли на одного туриста.

Однако в 2023 году коэффициент корреляции снизился до значения $R=0.3126$, что свидетельствует о слабой положительной связи. Это изменение может говорить о снижении влияния загруженности на доходность, а также о повышении роли других факторов, таких как ценовая политика, качество услуг и маркетинговая стратегия. Вероятным объяснением может быть достижение предельной пропускной способности инфраструктуры или же адаптация рынка к изменившимся экономическим условиям.

Рекомендации

На основании проведённого анализа показателей туризма в районах Восточно-Казахстанской области за 2022–2023 годы, а также выявленных тенденций, были сформулированы рекомендации, направленные на повышение эффективности туристической отрасли в регионе. Основой для рекомендаций послужили официальные статистические данные и их интерпретация, позволяющая выявить как сильные стороны, так и проблемные аспекты регионального туризма.

Согласно официальным статистическим данным [8], среднее количество обслуженных посетителей среди областей Казахстана (даже не беря в расчет города республиканского значения) на 30% ниже, чем показатель Восточно-Казахстанской области. Однако средняя прибыль от одного туриста в ВКО на 26% ниже усреднённого показателя среди областей. Это указывает на необходимость повышения доходности ВКО. В связи с этим рекомендуется

пересмотреть ценовую политику в районах с высоким туристическим потоком, таких как Усть-Каменогорск, предлагая премиальные услуги и уникальные предложения. Также предлагается внедрить программы стимулирования трат туристов через дополнительные сервисы, такие как экскурсии, сувенирная продукция и культурные мероприятия. Развитие инфраструктуры в районах с высоким туристическим потенциалом также может увеличить возможности для обслуживания туристов.

Анализ показывает, что средние расходы туристов выше в городах, таких как Риддер и Усть-Каменогорск несмотря на то, что Восточно-Казахстанская область известна своими природными красотами. Это свидетельствует о недостаточной реализации потенциала экотуризма. В этой связи рекомендуется разработать маркетинговые кампании для продвижения экотуризма, акцентируя внимание на уникальных природных объектах, таких как Катон-Карагайский национальный парк и озеро Зайсан. Также важно создать новые туристические маршруты, включающие интерактивные активности, такие как пешие прогулки, велотуризм и рыбалка. Увеличение количества доступных объектов размещения в экологически значимых районах может способствовать привлечению большего числа туристов.

Коэффициент загруженности инфраструктуры в целом по области незначительно увеличился, однако коэффициент корреляции между загруженностью и средней доходностью от одного туриста уменьшился. Это может свидетельствовать о том, что увеличение потока туристов не всегда приводит к росту доходности, возможно, из-за ограниченной инфраструктуры или несбалансированной ценовой политики. Также может быть значимым влияние таких факторов, как качество услуг и сезонность. В этой связи рекомендуется провести более глубокие исследования факторов, влияющих на доходность туризма в регионе, с учётом сезонности, типов туризма и категории туристов. Разработка мер для оптимизации использования инфраструктуры, включая перераспределение туристического потока в менее загруженные районы, также может повысить эффективность туристической отрасли.

BIBLIOGRAPHY

1. Жанбыршин Е. В ближайшие 15 лет запасы нефти в Казахстане будут исчерпаны — депутат [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inform.kz/ru/v-blizhayshie-15-let-zapasi-nefti-v-kazahstane-budut-ischerpani-deputat-8038dd> (дата обращения: 03.12.2024).
2. Национальная концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 03.12.2024).
3. Катон-Карагайский биосферный резерват. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://br.katonkaragai.kz/o-nas/obshchaya-informatsiya.html> (дата обращения: 03.12.2024).
4. Pearson Correlation Coefficient Calculator. SocSciStatistics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socscistatistics.com/tests/pearson/default.aspx> (дата обращения: 03.12.2024).
5. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. О деятельности мест размещения в Восточно-Казахстанской области (январь–декабрь 2022 года) / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2023.
6. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. О деятельности мест размещения в Восточно-Казахстанской области (январь–декабрь 2023 года) / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2024.

7. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. О деятельности мест размещения в Республике Казахстан (январь–декабрь 2022 года). Лист «Основные показатели мест размещения» / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2023.

8. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. О деятельности мест размещения в Республике Казахстан (январь–декабрь 2023 года). Лист «Основные показатели мест размещения» / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2024.

REFERENCES

1. Janbyrşın E. V blizhaişie 15 let zapasy nefti v Kazahstane budut ischerpany — deputat [Oil reserves in Kazakhstan will be exhausted in the next 15 years — MP] [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.inform.kz/ru/v-blizhayshie-15-let-zapasi-nefti-v-kazahstane-budut-ischerpani-deputat-8038dd> (data obraşenia: 03.12.2024).

2. Nasionálnaia konsepsia razvitiia turistskoï otrasli Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody [The National concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029] [Elektronnyi resurs]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obraşenia: 03.12.2024).

3. Katon-Karagaiski biosfernyi rezervat. [Katon is the Karagai Biosphere Reserve.] Ofisiálnyï sait [Elektronnyi resurs]. URL: <https://br.katonkaragai.kz/o-nas/obshchaya-informatsiya.html> (data obraşenia: 03.12.2024).

4. Pearson Correlation Coefficient Calculator. SocSciStatistics [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.socscistatistics.com/tests/pearson/default.aspx> (data obraşenia: 03.12.2024).

5. Büro nasionálnoi statistiki Respubliki Kazahstan. O deiatelnosti mest razmeşenia v Vostochno-Kazahstanskoï oblasti (ianvär–dekabr 2022 goda) [Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. On the activities of accommodation facilities in the East Kazakhstan region (January–December 2022)] / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazahstan. 2023.

6. Büro nasionálnoi statistiki Respubliki Kazahstan. O deiatelnosti mest razmeşenia v Vostochno-Kazahstanskoï oblasti (ianvär–dekabr 2023 goda) [Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. On the activities of accommodation facilities in the East Kazakhstan region (January–December 2023)] / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazahstan. 2024.

7. Büro nasionálnoi statistiki Respubliki Kazahstan. O deiatelnosti mest razmeşenia v Respublike Kazahstan (ianvär–dekabr 2022 goda). List «Osnovnye pokazateli mest razmeşenia» [Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. On the activities of locations in the Republic of Kazakhstan (January–December 2022). The "Main indicators of placements" sheet] / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazahstan. 2023.

8. Büro nasionálnoi statistiki Respubliki Kazahstan. O deiatelnosti mest razmeşenia v Respublike Kazahstan (ianvär–dekabr 2023 goda). List «Osnovnye pokazateli mest razmeşenia» [Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. On the activities of locations in the Republic of Kazakhstan (January–December 2023). The "Main indicators of placements" sheet] / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazahstan. 2024.

М.Б. ИДРЫШОВ Докторант, Восточно-Казахстанский университет им. Сарсена Аманжолова (Казахстан, Усть-Каменогорск) E-mail: immakhambet@gmail.com	А.А. АПЫШЕВА Профессор, к.э.н. Восточно-Казахстанский университет им. Сарсена Аманжолова (Казахстан, Усть-Каменогорск) E-mail: asel_gan@mail.ru
К.Ж. ШОЛПАНБАЕВА Профессор, к.э.н. Восточно-Казахстанский университет им. Сарсена Аманжолова (Казахстан, Усть-Каменогорск) E-mail: kanshaim.sholpanbaeva@mail.ru	<i>Поступило в редакцию 04.12.2024</i> <i>Поступила с исправлениями от 11.12.2024</i> <i>Принято в печать 30.12.2024</i>

М. ИДРЫШОВ¹✉, А. АПЫШЕВА¹, Қ. ШОЛПАНБАЕВА¹

¹Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІ: ТАЛДАУ ЖӘНЕ ҰСЫНЫСТАР

Аңдатпа. Мақалада 2022–2023 жылдар аралығындағы Шығыс Қазақстан облысының туристік саласының тиімділік көрсеткіштері жан-жақты талданады. Орташа бір туристен түсетін табыс, туристік инфрақұрылымның жүктемесі және олардың өзара байланысы қарастырылған. Туризм дамуына ең көп үлес қосатын өңірлер анықталып, олардың табысты дамуына әсер ететін факторлар көрсетіледі. Зерттеу нәтижелерінің негізінде туристік саланың рентабельділігін арттыру, инфрақұрылымдық жүктемені оңтайландыру және аймақтағы туристік ағынды тұрақты арттыру бойынша нақты ұсыныстар әзірленген. Алынған қорытындылар мемлекеттік органдарға, кәсіпкерлерге және туризмді дамытуға мүдделі ғылыми қауымдастыққа пайдалы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: Туризм; Шығыс Қазақстан облысы; экономикалық тиімділік; инфрақұрылым жүктемесі; туристке шаққандағы орташа табыс.

M. IDRYSHOV¹✉, A. APYSHEVA¹, K. SHOLPANBAYEVA¹

¹Sarsen Amanzholov East Kazakhstan University

ECONOMIC EFFICIENCY OF TOURISM IN THE EAST KAZAKHSTAN REGION: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS

Abstract. This article presents a comprehensive analysis of the tourism industry's performance in the East Kazakhstan Region for the years 2022–2023. Key indicators are examined, including the average profit per tourist, infrastructure load levels, and their interrelationships that affect overall tourism revenue. Particular attention is given to territorial differentiation: the districts making the greatest economic contribution to tourism development are identified, along with the factors influencing their success. Based on the revealed trends and statistical data, practical recommendations are proposed to enhance the profitability of the tourism sector, optimize infrastructure usage, and promote sustainable growth in tourist flows across the region. The findings may prove useful for government agencies, businesses, and the academic community involved in tourism development in the East Kazakhstan Region.

Keywords: Tourism; East Kazakhstan region; economic efficiency; infrastructure occupancy; average profit per tourist.